

JUMBO GEDRAGSCODE INZAKE VERANTWOORDE INKOOP

Als familiebedrijf en toonaangevende supermarktketen vormen wij een integraal deel van de maatschappij. We voelen ons verantwoordelijk voor de wereld om ons heen, voor onszelf en voor de komende generaties. Daarom vinden we het belangrijk dat de producten die we verkopen geproduceerd worden met zorg voor mens, dier en milieu.

Samen met onze leveranciers en andere partners streven we ernaar om onze producten duurzamer te maken. Binnen de verschillende productieketens willen we een positieve impact hebben - op het milieu, dierenwelzijn en mensenrechten. Jumbo hecht zeer veel waarde aan verantwoordelijke en transparante toeleveringsketens. We erkennen dat we dit alleen kunnen bereiken door samen te werken met onze leveranciers op grond van overeengekomen uitgangspunten. In dit document omschrijven we waar Jumbo waarde aan hecht en wat wij verwachten van leveranciers om deze waarden te borgen. Samenwerken met Jumbo betekent dat leveranciers zich herkennen in deze principes, de principes naleven die in dit document staan omschreven, en erop zien toe dat deze binnen hun eigen leveringsketens ook nageleefd worden. Om dit te realiseren zal Jumbo leveranciers waar nodig helpen en ondersteunen.

1. Internationale referenties

Deze gedragscode is gebaseerd op ons mensenrechtenbeleid en de internationaal erkende richtlijnen waarop ons beleid gebaseerd is. De referenties zijn o.a. de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN, de Declaration on Fundamental Rights at Work van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), de Guiding Principles for Business and Human Rights van de VN, de Global Compact Principles van de VN en de OESO Richtlijnen voor multinationale ondernemingen. Daarnaast verwijzen we ook naar de criteria zoals gedefinieerd door het Sustainable Supply Chain Initiative (SSCI) van het Consumer Goods Forum, voor het erkennen van duurzaamheidsstandaarden.

2. Goedkeuringsprocedure

Er wordt ten minste van leveranciers verwacht dat zij deze gedragscode en de principes voor verantwoorde inkoop van Jumbo naleven. Dit geldt ook voor hun eigen productieketens. Daarnaast hebben we per productgroep of grondstof een lijst opgesteld met specifieke inkoopregels en geaccepteerde standaarden (certificering, auditsysteem) die te vinden zijn in onze kwaliteits-, PL- en MVO-voorwaarden. Deze gedragscode wordt door alle leveranciers ondertekend als onderdeel van ons contract. In het geval van aanbestedingen moeten de documenten eerst ondertekend worden voordat een leverancier deel kan nemen.

3. De verantwoorde inkoopprincipes van Jumbo

Instemmen met de gedragscode betekent het naleven van Jumbo's verantwoorde inkoopprincipes die geborgd zijn in de standaarden die Jumbo stelt voor productieketens. De volgende thema's zijn tenminste geborgd (zie de bijlage voor uitleg per thema):

- Managementsysteem
- Toeleveringsketen en onderaannemers

- Transparantie en communicatie
- Naleving van internationale standaarden en nationale wetgeving
- Ethische bedrijfsvoering en anti-omkoping
- Dwangarbeid, slavenarbeid en gevangenisarbeid
- Kinderarbeid en jonge arbeidskrachten
- Vrijheid van vereniging en erkenning van het recht op collectief onderhandelen
- Discriminatie, intimidatie en misbruik
- Gezondheid en veiligheid
- Gebouwveiligheid en brandveiligheid
- Lonen, uitkeringen en arbeidsvoorwaarden
- Werktijden
- Klachtenmechanisme
- Gemeenschaps- en landrechten
- Milieubescherming
- Dierenwelzijn

De verantwoorde inkoopprincipes van Jumbo worden verder uitgelegd in de bijlage van deze gedragscode.

4. Naleving van deze code: assessment en controles

(Potentiële) leveranciers van Jumbo stemmen in met de principes inzake verantwoordelijke inkoop als onderdeel van ons contract, of als onderdeel van de aanbestedingsprocedure. Jumbo heeft een bewijs nodig dat de leverancier en diens productieketen deze principes naleven, in de vorm van auditrapporten, certificaten en andere gegevens of bewijzen. Een lijst van geaccepteerde standaarden van derde partijen inzake sociale naleving en voor specifieke producten en goederen (gebaseerd op een combinatie van sociale, economische en milieutechnische indicatoren) is te vinden in de Jumbo Kwaliteits-, PL- en MVO-voorwaarden. In deze voorwaarden staat ook voor welke landen en product- of ingrediëntgroepen bewijs moet worden aangeleverd. De lijst van risicolanden en risicoproducten- of ingrediëntgroepen is gebaseerd op ons doorlopende due diligence proces voor potentiële risico's.

Indien er geen auditbewijs volgens de lijst van geaccepteerde standaarden van derde partijen beschikbaar is voor bepaalde productielocaties, of de audits betreffen niet alle mogelijke issues die Jumbo heeft geïdentificeerd, moeten leveranciers op andere manieren gegevens aanleveren, in overeenstemming met de vereisten van Jumbo.

Wij verifiëren en valideren alle certificaten, auditrapporten en ander bewijs dat door onze leveranciers wordt aangeleverd. Indien er sprake is van non-conformiteiten, vindt er binnen een jaar een follow-up assessment plaats. Indien er geen sprake is van non-conformiteiten is de audit twee jaar geldig. Indien er sprake is van een ernstige en acute situatie, verwachten wij dat de leverancier hierover contact met ons opneemt en overlegt hoe de situatie bij de productlocatie onmiddellijk verbeterd kan worden. In een dergelijk geval moet er ook een risicoanalyse wordt uitgevoerd en een

verbeterplan opgesteld voor de langere termijn. Indien nodig zal Jumbo ondersteuning bieden en bijdragen aan capaciteitsopbouw.

Wij behouden ons het recht voor om het contract te beëindigen indien de principes van de code niet worden nageleefd. Hiertoe behoort het overleggen van valse informatie en het niet opvolgen van de non-conformiteiten en verbeterplannen binnen de overeengekomen tijdsperiode zonder redelijke uitleg.

5. Onze toezeggingen aan leveranciers

Jumbo heeft een due diligence-proces geïmplementeerd voor het beoordelen van de potentiële risico's van ons bedrijf op mensenrechten en het milieu. We streven ernaar negatieve effecten van onze leveringsketen of onze producten te voorkomen en te beperken. We nodigen onze leveranciers uit ons te helpen dit te bereiken door middel van transparantie en bewijs van naleving en door ons te attenderen op problemen en negatieve effecten.

Naleving van de principes in deze gedragscode kan lastig en complex zijn. Daarom bieden we onze leveranciers ondersteuning bij het begrijpen van de vereisten en bij het implementeren van de benodigde procedures en beleid.

Indien leveranciers binnen hun productieketen te maken krijgen met non-conformiteiten en, in het bijzonder, met dieperliggende oorzaken die moeilijk op te lossen of verbeteren zijn, wordt van hen verwacht dat zij contact opnemen met Jumbo om in samenspraak een plan van aanpak te bespreken.

Lees meer over het mensenrechtenbeleid en due diligence proces van Jumbo:

- [Mensenrechtenbeleid](#)
- [Due diligence proces](#)

6. Verantwoording:

Wij, de ondergetekenden, bevestigen hierbij dat:

1. We Jumbo's gedragscode inzake verantwoordelijke inkoop hebben ontvangen en gelezen en instemmen met de navolging ervan;
2. We op de hoogte zijn van alle relevante wet- en regelgeving in de landen waar we actief zijn en dat we die wetten naleven;
3. Onze werknemers en leveranciers bekend zijn met deze code en dat we ervoor zorgen dat zij deze naleven onder dezelfde bepalingen;
4. We elke overtreding van deze code onmiddellijk melden.

Door te ondertekenen bevestigen wij dat we Jumbo's gedragscode inzake verantwoordelijke inkoop respecteren en naleven als onderdeel van onze voorwaarden van onze handelsovereenkomst met Jumbo.

Handtekening:

Naam bedrijf:

Naam en titel:

Datum en plaats: