

Dierenwelzijn - resultaat in cijfers 2020 (omzet)

Bij Jumbo streven wij ernaar dat dieren waarvan onze vleesproducten, eieren en zuivelproducten afkomstig zijn een goed leven hebben of hebben gehad. We investeren in goede leefomstandigheden voor dieren waar onze dierlijke producten van afkomstig zijn. Dit begint met een goede basis, waarbij we werken met keurmerken/certificering. We streven ernaar dat al het verse en verwerkte vlees van het Jumbo Huiskmerk in 2022 voldoet aan een keurmerk/certificering ten aanzien van dierenwelzijn. In 2025 willen we dit gerealiseerd hebben voor alle producten die afkomstig zijn van dieren, zoals eieren en zuivel. En waar kan, gaan we een stap verder.

Om dit te realiseren hebben nu al veel van onze dierlijke producten een keurmerk, zoals het Beter Leven keurmerk voor varkens en eieren. Ook maken we ons hard voor hogere standaarden op het gebied van dierenwelzijn, bijvoorbeeld voor kip (introductie Nieuwe Standaard Kip) en zuivel (introductie 1 ster Beter Leven keurmerk voor zuivel).

In onze verslaglegging van 2020 hebben wij gerapporteerd over de resultaten ten aanzien van ons aanbod aantal huiskmerkproducten met een dierenwelzijnskeurmerk. Dit breiden we uit met onderstaand overzicht waarin het omzetaandeel huiskmerkproducten met een dierenwelzijnskeurmerk wordt weergegeven. Dit in kader van het onderzoek van Questionmark voor de Superlijst Dierenwelzijn.

Kip, varkensvlees en kalkoen

In 2020 hebben we de scope verbreed voor kip en varken en worden meer producten meegerekend. Kip: naast verse kip wordt nu ook kip als bestanddeel in maaltijden, soepen, tapas, conserven, vleeswaren meegenomen. Varken: naast vers varkensvlees wordt nu ook varken als bestanddeel in brood & banket, maaltijden, snacks, soepen, conserven en vleeswaren meegenomen.

In 2020 verkochten we - op basis van bovenstaande scoping – in omzetaandeel huiskmerkproducten* in de categorie **kip**: 81% Nieuwe Standaard Kip, 14% BLK 1 ster en 3% BIO/BLK 3 sterren.

In 2020 verkochten we - op basis van bovenstaande scoping – in omzetaandeel huiskmerkproducten** in de categorie **varken**: 79% BLK 1 ster en 2% BIO/BLK 3 sterren.

In 2020 verkochten we in omzetaandeel huiskmerkproducten in de categorie **vers kalkoenvlees**: 100% BLK 1 ster.

* 86% van de omzet binnen de categorie kip is huiskmerk.

** 82% van de omzet binnen de categorie varken is huiskmerk.

100% van de omzet in vers kalkoenvlees is huiskmerk.

Doelstellingen

Doelstelling 2025 voor kip (verse kip, maaltijden, soepen, tapas, conserven, vleeswaren): 100% BLK.

Doelstelling 2025 voor varken (vers varkensvlees, brood & banket, maaltijden, snacks, soepen, conserven, vleeswaren): 100% BLK.

Doelstelling 2025 voor kalkoen (vers kalkoenvlees): 100% BLK.

Rundvlees

Voor de scoping is gekozen voor zogeheten enkelvoudige producten in de categorie vers rundvlees en rundvlees vleeswaren: enkel rundvlees als ingrediënt, zowel spierdelen als gemalen.

In 2020 verkochten we - op basis van bovenstaande scoping – in omzetaandeel huismerkproducten* in de categorie **rundvlees** : 32% BQLAS (Ierland), 1% BLK 1 ster en 3% BIO/BLK 3 sterren.

* 96% van de omzet binnen de categorie rundvlees is huismerk.

Doelstelling

Doelstelling 2025 voor rundvlees (gemalen en spierdelen): 100% keurmerk.

Eieren

In 2020 verkochten we in omzetaandeel huismerkproducten* in de categorie **verse eieren**: 65% BLK 1 ster, 19% BLK 2 sterren/vrije uitloop en 15% BIO/BLK 3 sterren.

*76% van de omzet binnen verse eieren is huismerk.

Doelstelling

Doelstelling 2025 voor verse eieren: 100% BLK.

Zuivel

We hebben voor 2020 zowel de omzet dagverse drinkzuivel weergegeven, als ook een bredere scope met dagverse drink- en eetzuivel, houdbare drink- en eetzuivel, ijs, boter, harde en halfharde kazen (excl. zachte kazen).

In 2020 verkochten we in omzetaandeel huismerkproducten* in de categorie **dagverse drinkzuivel** (eg. melk, yoghurt): 5% Weidemelk, 80% On the way to PlanetProof, 3% BLK 1 ster en 9% BIO/BLK 3 sterren.

In 2020 verkochten we in omzetaandeel huismerkproducten** in de categorie **dagverse drink- en eetzuivel, houdbare drink- en eetzuivel, ijs, boter, harde en halfharde kazen** (excl. zachte kazen): 59% Weidemelk, 21% On the way to PlanetProof, 1% BLK 1 ster en 5% BIO/BLK 3 sterren.

* 55% van de omzet binnen deze categorie is huismerk.

** 50% van de omzet binnen deze categorie is huismerk.

Doelstelling

Doelstelling 2025 voor zuivel dagvers (drink en eetzuivel) en houdbaar (drink en eetzuivel): 100% keurmerk.

Vis

De scoping is vis, schelp- & schaaldieren (schaal- & schelpdieren, schaal- & schelpdieren diepvries, vis bewerkt, vis conserven, vis diepvries, vis gerookt, vis rauw, tapas, convenience, maaltijden).

In 2020 verkochten we - op basis van bovenstaande scoping – in omzetaandeel huismerkproducten in de categorie **vis, schelp- & schaaldieren**: 23% MSC en 77% ASC gecertificeerd.