

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

- De producten die bij Jumbo in de schappen liggen dienen geproduceerd te zijn met zorg voor mens, dier en milieu. Jumbo wil de klant ontzorgen en wil over duurzaamheid zo uniform mogelijk communiceren op de verpakking, op corporate niveau of andere uitingen.

Verantwoord produceren en transparantie

- Om verantwoorde productie van producten en ingrediënten te stimuleren, hanteert Jumbo naast deze voorwaarden ook een zogeheten Code of Conduct. Er wordt ten minste van alle leveranciers verwacht dat zij deze Code of Conduct met de principes voor verantwoorde inkoop van Jumbo naleven. Dit geldt ook voor hun eigen productieketens. Deze gedragscode wordt door alle directe en producerende leveranciers ondertekend als onderdeel van het contract tussen leverancier en Jumbo. In het geval van tenders moeten de documenten eerst ondertekend worden voordat een leverancier daaraan kan deelnemen.

Duurzame grondstoffen en productie algemeen

- Duurzaamheid gerelateerde claims richting consumenten zijn duidelijk verwoord, niet misleidend, objectief onderbouwd in lijn met de leidraad van de ACM voor duurzaamheidsclaims en vooraf afgestemd met de Jumbo MVO afdeling.
- Indien logo's op Jumbo Huiskamer verpakkingen worden vermeld, bijvoorbeeld Bio, Beter Leven Keurmerk, Rainforest Alliance, On the Way to Planetproof, Fairtrade, , dan dienen in alle gevallen de leveranciers in de gehele keten hiervoor gecertificeerd te zijn. Zonder deze certificering mag geen levering onder deze noemer plaatsvinden. Dit geldt voor alle schakels die betrokken zijn in de keten van deze producten. De leverancier meldt de producten en het artwork aan bij de betreffende keurmerkeigenaren. Indien het product voldoet wordt het keurmerk ook gevoerd op de consumentenverpakking
- Indien er sprake is van Story-telling (vermelding omtrent herkomst, producent, streek, boer etc.) op de verpakking van Jumbo Huiskamer producten, kan Jumbo een audit laten uitvoeren in het kader van productintegriteit. Bij grote non-conformiteiten gelden sancties.

Social compliance

- Bij de productie van het product en ingrediënten tot op primair niveau dienen de richtlijnen voor arbeidsomstandigheden van het ILO (International Labor Organization) nageleefd te worden. Dit betekent dat geen gedwongen arbeid, kinderarbeid of elke andere vorm van schending van mensenrechten toegestaan is.
- Indien leveranciers Jumbo huismerkproducten produceren in een hoog risicoland (gedefinieerd door Business Social Compliance Initiative (BSCI) dient de leverancier gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten van de volgende instanties BSCI, ETI/SMETA, SA8000, SIZA, Fairtrade, Rainforest Alliance en IMO – (FAIR) FOR LIFE. Alleen het aanleveren van certificaten is voor Jumbo niet voldoende.
- Indien Jumbo huismerkproducten geproduceerd worden in midden risicolanden (gedefinieerd door BSCI) dient de leverancier uiterlijk in 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten van de volgende instanties BSCI, ETI/SMETA, SA8000, SIZA, Fairtrade, Rainforest Alliance en IMO – (FAIR) FOR LIFE. Alleen het aanleveren van certificaten is voor Jumbo niet voldoende.
- Alle boeren en telers in onze ketens in hoog risicolanden (gedefinieerd door BSCI) dienen uiterlijk 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en certificaten van de volgende instanties BSCI, ETI/SMETA, SA8000, SCS Sustainably Grown, SIZA, Fairtrade, Rainforest Alliance en IMO – (Fair) For Life. De vereiste certificering dient te worden vastgelegd in ImpactBuying door de leverancier/handelspartij/coöperatie.
- Alle boeren en telers in onze ketens in midden risicolanden (gedefinieerd door BSCI) dienen uiterlijk 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en certificaten van de volgende instanties BSCI, ETI/SMETA, SA8000, Global GAP-GRASP, SCS Sustainably Grown, FSA 2.1. until the end of 2022, FSA 3.0., Global GAP with FSA add-on, SIZA, Fairtrade, Rainforest Alliance en IMO – (Fair) For Life. De vereiste certificering dient te worden vastgelegd in ImpactBuying door de leverancier/handelspartij/coöperatie.
- Indien Jumbo huismerkproducten geproduceerd worden in laag risicolanden en er wordt gewerkt met arbeidsmigranten (>20% in eigen dienst of via een uitzendbureau) wordt de bestaande Risico-

inventarisatie & evaluatie op de werkvloer uitgebreid met huisvesting en vervoer. Deze uitbreiding wordt geüpload in ImpactBuying.

Leveranciers algemeen		
<ul style="list-style-type: none"> Leveranciers in Hoog risicolanden per heden 	<ul style="list-style-type: none"> Leveranciers in Midden risicolanden uiterlijk in 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Leveranciers in Laag risicolanden >20% arbeidsmigranten per heden
<ul style="list-style-type: none"> BSCI 	<ul style="list-style-type: none"> BSCI 	<ul style="list-style-type: none"> Risico-inventarisatie & evaluatie aangevuld met vervoer en huisvesting
<ul style="list-style-type: none"> ETI/SMETA 	<ul style="list-style-type: none"> ETI/SMETA 	
<ul style="list-style-type: none"> SA8000 	<ul style="list-style-type: none"> SA8000 	
<ul style="list-style-type: none"> SIZA 	<ul style="list-style-type: none"> SIZA 	
<ul style="list-style-type: none"> Fairtrade 	<ul style="list-style-type: none"> Fairtrade 	
<ul style="list-style-type: none"> Rainforest Alliance 	<ul style="list-style-type: none"> Rainforest Alliance 	
<ul style="list-style-type: none"> IMO – (FAIR) FOR LIFE 	<ul style="list-style-type: none"> IMO – (FAIR) FOR LIFE 	
<ul style="list-style-type: none"> Boeren en telers 		
<ul style="list-style-type: none"> Hoog risicolanden uiterlijk in 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Midden risicolanden uiterlijk in 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Laag risicolanden Indien Arbeidsmigranten/seizoenarbeiders
<ul style="list-style-type: none"> BSCI 	<ul style="list-style-type: none"> BSCI 	<ul style="list-style-type: none"> Global GAP-GRASP
<ul style="list-style-type: none"> ETI/SMETA 	<ul style="list-style-type: none"> ETI/SMETA 	
<ul style="list-style-type: none"> SA8000 	<ul style="list-style-type: none"> SA8000 	
<ul style="list-style-type: none"> SCS Sustainably Grown 	<ul style="list-style-type: none"> SCS Sustainably Grown 	
<ul style="list-style-type: none"> SIZA 	<ul style="list-style-type: none"> SIZA 	
<ul style="list-style-type: none"> Fairtrade 	<ul style="list-style-type: none"> Fairtrade 	
<ul style="list-style-type: none"> Rainforest Alliance 	<ul style="list-style-type: none"> Rainforest Alliance 	
<ul style="list-style-type: none"> IMO – (Fair) For Life 	<ul style="list-style-type: none"> IMO – (Fair) For Life 	
<ul style="list-style-type: none"> 	<ul style="list-style-type: none"> Global GAP-GRASP FSA 2.1. until the end of 2022 FSA 3.0 Global GAP with FSA add-on 	

Tabel 1. Certificeringseisen ten aanzien van social compliance voor leveranciers algemeen en voor boeren en telers

Groente, Fruit en Aardappelen

- De landen van oorsprong van alle verwerkte en onverwerkte AGF moeten traceerbaar zijn tot op primair niveau. De procentuele verdeling van landen van oorsprong wordt vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.
- Alle verwerkte, bewerkte en verse AGF is Global G.A.P. gecertificeerd. De vereiste certificering dient te worden vastgelegd in ImpactBuying door de leverancier/handelspartij/ coöperatie.
- Alle Nederlandse producenten/telers dienen On the way to Planetproof gecertificeerd te zijn. Dit geldt voor alle schakels in de AGF keten.
- Jumbo is aangesloten bij het SIFAV 2025 covenant en heeft zich daarmee gecommitteerd aan het realiseren van de ambities in het SIFAV programma. Deze ambities zijn doorvertaald in een aantal voorwaarden die hieronder zijn beschreven:
- Alle AGF afkomstig uit midden (uiterlijk 2025) en hoog risicolanden is gecertificeerd conform een standaard uit de Social Basket van SIFAV.
- Alle AGF afkomstig uit midden en hoog risicolanden is uiterlijk in 2025 gecertificeerd conform een Environmental standard uit de SIFAV basket.
- Uiterlijk in 2025 is voor 70% van het AGF volume uit landen met een hoog waterrisico een Good Water Management Standard uit de SIFAV Basket of Water Standards geïmplementeerd.
- Alle AGF uit een laag risicoland is op telersniveau gecertificeerd volgens GLOBALG.A.P. GRASP.
- Alle verse champignons zijn GRASP/Fair Produce gecertificeerd op telers niveau.

Dierlijke producten en ingrediënten

Varken

- Al het verse varkensvlees is afkomstig van niet gecasteerde varkens.
- Al het verse varkensvlees is minimaal geproduceerd in lijn met het CBL sustainable meat initiative for pigs. De varkenshouder dient dus te voldoen aan de criteria en van de GlobalGap add-on modules: “Animal health and responsible use of antibiotics”, “Animal welfare” en “Environment”.
- Al het Nederlandse varkensvlees (product en als >2 % ingrediënt) in de productcategorieën: brood& banket (diepvries, houdbaar, vers), convenience, maaltijden en componenten, snacks, soepen (nat), vlees (conserven, diepvries, vers, gegaard) en vleeswaren is minimaal 1-ster Beter

Leven keurmerk gecertificeerd of equivalent en is afkomstig van een gesloten keten van eigen varkenshouders.

- In 2025 is varkensvlees (product en als >2% ingrediënt) van niet Nederlandse oorsprong gecertificeerd conform een equivalent van het Beter Leven keurmerk (in overleg met MVO/kwaliteit).
- Op alle voorverpakte verpakkingen van vers varkensvlees wordt een GGN-nummer vermeld van de laatste leverancier.

Kip

- Alle verse kip (product en als >2 % ingrediënt) is gecertificeerd conform het protocol van Jumbo voor Nieuwe Standaard kip. Alle slachterijen en verwerkers van vers pluimveevlees voldoen aan de Chain of Custody module zoals deze is opgesteld.
- Uiterlijk eind 2023 is alle verse kip minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd en is deze afkomstig van een gesloten keten van eigen pluimveehouders.
- Voor kip (product en als >2 % ingrediënt) in de categorieën: maaltijden, soepen, tapas, vlees (conserven, gegaard, rauw) en vleeswaren geldt dat dit in 2025 minimaal is gecertificeerd conform 1-ster Beter Leven keurmerk.
- In 2023 voldoet alle buitenlandse kip (product en als >2 % ingrediënt) aan de criteria zoals opgesteld in het European Chicken commitment.
- Al het verse kippenvlees is afkomstig van onder gasverdoving geslachte kippen.
- Alle Nederlandse vleeskuikens hebben bij uitkomst van het ei direct toegang tot water en voer (vroeg voeding).

Kalkoen

- Al het kalkoenvlees (vers en vleeswaren en als >2 % ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk gecertificeerd.

Kalf

- Al het kalfsvlees (product en als >2 % ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk gecertificeerd. Blank kalfsvlees is niet toegestaan

Rund

- In 2025 is al het verse rundvlees gecertificeerd conform het Beter Leven keurmerk of equivalent.

Lam

- Al het verse lamsvlees is minimaal “ AHDB Beef and Lamb Quality Standard Mark Scheme” gecertificeerd.

Paard

- Alleen Europees Paardenvlees voor vlees en vleeswaren. De landen van oorsprong van al het paardenvlees moet traceerbaar zijn tot op land van oorsprong. De procentuele verdeling van landen van oorsprong wordt vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

Eend

- Alle eend (als >2% ingrediënt uiterlijk 2025) is minimaal scharreleend (Free-Range Ducks conform Europese wetgeving zoals bijvoorbeeld Nature & Respect)

Kwartel (eieren en gevogelte)

- Alle Kwartel eieren en gevogelte zijn minimaal afkomstig van scharrel kwartels

Konijn

- Alle konijn (product en als >2% ingrediënt) is van Nederlandse of Belgische oorsprong. Voor de Nederlandse markt is deze konijn conform het Beter Leven keurmerk gecertificeerd.

Eieren

- Alle consumptie eieren zijn minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd
- In 2025 zijn alle verse eieren afkomstig van leghennenkoppels waar vroegherkenning van broedeieren is toegepast (sexe scheiding en geen haantjesdoding).

- Alle Verwerkte eieren als ingrediënt (>2%) zijn minimaal scharreleieren en uiterlijk in 2025 minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd.

Wild

- Jumbo heeft voorkeur voor geschoten wild. Indien wild gekweekt is gehouden dient het gecertificeerd te zijn conform een Quality Assurance systeem waarin het dierenwelzijn geborgd is.

Zuivel en melk als ingrediënt

- Alle zuivel (koe) in de volgende categorieën: dagvers (drink en eetzuivel), houdbaar (drink en eetzuivel), babymelk, koffiemelk, ijs, kaas zijn uitsluitend afkomstig van lacterende koeien die weidegang hebben gehad (minimaal 6 uur per dag, 120 dagen per jaar, veebezetting is maximaal 10 lacterende koeien per ha).
- In 2025 is alle Nederlandse zuivel in de categorieën dagvers gecertificeerd tegen een keurmerk zoals on the way to Planetproof of het Beter Leven keurmerk.

Veevoer

- Alle eiwitrijke veevoer voor rood vlees, kip, eieren en zuivel (inclusief kaas) komt minimaal voor 50% uit Europa.
- De wet en regelgeving voor het gebruik van dierlijk eiwit is aangepast en daarmee enkel toegestaan onder strikte voorwaarden. In bijlage IV van Verordening (EG) nr. 999/2001 (TSE-verordening) staat wat is toegestaan.

Soja

- Als basis hanteren we voor Soja in veevoer uit Latijns-Amerika RTRS Mass Balance chain of custody certificering (of equivalent). Leveranciers dienen alle Chain of custody rapporten (op Veevoederfabrikant niveau) op te voeren in ImpactBuying.
- Jumbo wil uiterlijk in 2025 toegewerkt hebben naar conversie en ontbossingsvrije soja in haar dierlijke ketens.

- Hiervoor wil Jumbo uiterlijk 1-6-2022 met leveranciers van rood vlees, kip, eieren en zuivel (inclusief kaas) en de veevoerbakanten in deze ketens een geloofwaardige verbintenis (zoals het formuleren van een cut-off date) aan gaan om Deforestation and Conversion Free (DCF) soja toeleveringsketens tot stand te brengen, die zowel betrekking heeft op legale als op illegale ontbossing en omzetting van natuurlijke ecosystemen.
- Onderdeel van de verbintenis is een implementatieplan opgesteld door de leverancier en de veevoederfabrikant(en) dat minimaal omvat: het transparant maken van ketens, het verkrijgen van inzicht over de ontbossing en conversie status van de soja in hun (diervoeder) keten en de voorgenomen acties van de leverancier om ontbossing en land conversie tegen te gaan. Ongeacht of dit legaal of illegaal gebeurt in productieregio's, in overeenstemming met de definities die zijn overeengekomen binnen het Accountability Framework-initiatief (AFi). Dit is in lijn met de geplande Europese Due Diligence wetgeving en het voorgestelde voorstel voor een nieuwe verordening inzake ontbossing. De implementatieplannen worden geüpload in ImpactBuying.
- De locaties die een rol spelen in de toeleverketen van Soja in het oorsprong land moeten geïdentificeerd zijn met een gratis True-code nummer. (true-code.org) om zo de actoren in de keten geïdentificeerd te hebben tot op regio niveau en bij voorkeur tot op farm niveau, uiterlijk eind 2022.

Palmolie

- Voor alle veevoer die meer dan 2% gewichtsaandeel palm (schroot, pit, olie en- derivaten) bevatten, geldt dat de verwerkte palm (ingrediënt, hulpstof) duurzaam gecertificeerd zijn conform het RSPO-systeem "Segregated". Leveranciers dienen alle Chain of custody rapporten (op veevoederfabrikant niveau) op te voeren in ImpactBuying.

Vis, schelp- en schaaldieren

- Voor alle verse, diepvries, conserven en verwerkte vis, schelp- en schaaldieren (producten en >2% ingrediënt) geldt dat oranje en rode vissoorten volgens de viswijzer van de Good Fish Foundation niet mogen worden verkocht aan Jumbo (winkels).
- Alle verse, diepvries, conserven en verwerkte vis, schelp- en schaaldieren zijn bij voorkeur gecertificeerd conform Marine Stewardship Council (MSC) of Aquaculture Stewardship Council (ASC). Een certificering conform Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) is ook toegestaan.

- Producten waarvoor geen MSC-, ASC- of GSSI-certificering beschikbaar is, moeten afkomstig zijn van een geloofwaardige Fish Improvement Plan (FIP) of Aquaculture Improvement Plan (AIP) of door ILVO (Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek) als laag risico worden beoordeeld.
- Vis, schelp- en schaaldieren als ingrediënt (gelijk aan of <2%) maar vermeld in de productnaam moeten ook MSC, ASC of GSSI gelijkwaardig gecertificeerd zijn. De landen van oorsprong en farms van alle kweekvis, schelp en schaaldieren moet traceerbaar zijn tot op primair niveau. De procentuele verdeling van landen van oorsprong en de farms worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.
- Jumbo wil ook voor alle vis, schelp en schaaldieren die gevangen wordt tot op schipniveau transparant hebben. Met de leveranciers wordt een tijdspad geformuleerd om dit te realiseren. De procentuele verdeling van vangstgebied, vangstmethode en schepen worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

Tropische grondstoffen

Soja

- Alle in private label producten verwerkte soja is GMO vrij
- Alle in private label producten verwerkte soja als ingrediënt (<2% hoeft niet gecertificeerd te zijn maar wordt wel uitgevraagd en geborgd) is van Europese herkomst en gecertificeerd conform een Good Agriculture Practice standaard.
- Uitzondering is indien een huismerk product buiten Europa wordt geproduceerd. Dan geldt dat de Soja gecertificeerd dient te zijn tegen een Good Agriculture Practices standaard zoals bijvoorbeeld de China-Sustainable-Soy-Guideline.

Palmolie

- Jumbo is lid van de Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) en zet zich volledig in om de productie van palmolie duurzamer te maken.
- Jumbo streeft ernaar om alleen RSPO gecertificeerde gesegregeerde palmolie en derivaten te gebruiken in haar food en non-food producten die afkomstig zijn van RSPO Chain of Custody gecertificeerde leveranciers.

- Voor alle private label producten (food en ook non-food), die meer dan 2% gewichtsaandeel palmolie en- derivaten bevatten, geldt dat de leveranciers RSPO Chain of custody gecertificeerd zijn en verwerkte palmolie en -derivaten (ingrediënt, hulpstof) duurzaam gecertificeerd zijn conform het RSPO-systeem "Segregated".

Cacao

- Jumbo heeft het Disco-convenant ondertekend en zet zich in dat voor alle cacao en cacao-producten onder het huismerk:
 - Boeregezinnen met cacao als hun belangrijkste bestaansactiviteit in staat zullen zijn om tegen 2030 een leefbaar inkomen te verdienen;
 - In 2025 alle Cacao gerelateerde ontbossing en bosdegradatie in producerende regio's waar de cacao voor Jumbo huismerk vandaan komt beëindigd is.
 - Er effectieve maatregelen en nodige acties worden genomen om bij te dragen aan het beëindigen van alle vormen van kinderarbeid in 2025.
- Om bovenstaande te realiseren vindt Jumbo het belangrijk om in 2025 cacao tot zeker op coöperatie traceerbaar te hebben.
- Van leveranciers wordt verwacht dat ze samen met Jumbo een plan van aanpak gaan opstellen om bovenstaande ambities te realiseren. Alle Jumbo huismerkproducten die 2% of meer cacaobonen bevatten dienen Fairtrade of RFA (Rainforest Alliance, versie 2021) gecertificeerd te zijn op basis van mass balance. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en niet meer alleen een certificaat.
- Alle biologische cacao is zowel biologisch als Fairtrade gecertificeerd.
- Alle producten die minder dan 2% cacaobonen bevatten, maar waar cacao en/of chocolade deel uit maakt van de naam van het huismerkproduct dient Fairtrade of RFA (Rainforest Alliance, versie 2021) gecertificeerd te zijn op basis van mass balance. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en niet meer alleen een certificaat.
- De procentuele verdeling van landen van oorsprong wordt vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

Koffie en thee

- Alle koffie en thee (product en >2% ingrediënt) is gecertificeerd volgens Fairtrade of RFA/UTZ (Rainforest Alliance, versie 2021) segregated. Indien RFA 100% segregated niet haalbaar is, is alleen het hoogst mogelijke gehalte aanvaardbaar.
- Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en niet meer alleen een certificaat.
- Jumbo vindt het belangrijk om alle koffieproducten tot zeker op coöperatie traceerbaar te hebben. Hiervoor wordt aan leveranciers gevraagd om de procentuele verdeling over het afgelopen kalenderjaar van landen van oorsprong en coöperaties per land vast te leggen in ImpactBuying.

Rijst

- Alle rijstleveranciers zijn aangesloten bij het Sustainable Rice Platform (SRP) en uiterlijk 2023 gecertificeerd conform de SRP standaard (third party auditing) zodat het logo op de verpakking van gecertificeerde rijst gebruikt kan worden.
- Leveranciers worden gevraagd om naast de procentuele verdeling over het afgelopen kalenderjaar van landen van oorsprong ook de SRP rapportages vast te leggen in ImpactBuying.
- Leveranciers die rijst verwerken in producten als ingrediënt met een bestanddeel >2% betrekken rijst van leveranciers die zijn aangesloten bij het Sustainable Rice Platform (SRP), hebben in 2022 een RSP self-assessment uitgevoerd en geven inzicht in de status van implementatie van de SRP-standaard door hun leveranciers en bijbehorende kwekers/telers.

Hout, papier en pulp

- Alle huismerkproducten waarin hout, pulp en papier is verwerkt als ingrediënt of bestandsdeel is gerecycled en/of FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification) gecertificeerd.
- Producten gemaakt van hout / vezels van nieuw tropisch hardhout zijn niet toegestaan.
- Huismerkleveranciers moeten kunnen aantonen dat de aan Jumbo geleverde hout, pulp en papier niet afkomstig zijn uit illegale, niet-aangegeven en ongereguleerde (IUU) bronnen.

Noten

- De landen van oorsprong van cashew, hazelnoten, walnoten, pistachenoten, pijnboompitten, amandelen, pecannoten en macadamia's moeten inzichtelijk zijn tot op primair niveau. De procentuele verdeling van landen van oorsprong wordt vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.
- Uiterlijk in 2025 zijn alle walnoten, pistachenoten, amandelen, pecannoten en macadamia's afkomstig van primaire productie en verwerking dat gecertificeerd is conform een water (management) standard om de water gerelateerde risico's af te dekken.
- Hazelnoten en verwerkte hazelnoten (product en als >2% ingrediënt) zijn gecertificeerd volgens RFA/UTZ mass balance (Rainforest Alliance, versie 2021).

Bloemen & Planten

- De landen van oorsprong van alle bloemen en planten moeten traceerbaar zijn tot op primair niveau. De procentuele verdeling van landen van oorsprong wordt vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.
- Jumbo is aangesloten bij het FSI 2025 convenant en heeft zich daarmee gecommitteerd aan het realiseren van de ambities in het FSI programma. Deze ambities zijn doorvertaald in een aantal voorwaarden die hieronder zijn beschreven.
 - Alle bloemen en planten die worden geleverd aan Jumbo zijn gecertificeerd conform een standaard uit de GAP basket.
 - Alle bloemen en planten geproduceerd in midden (uiterlijk 2025) en hoog risicolanden zijn gecertificeerd conform een standaard uit de Social Basket van SFI.
 - Uiterlijk in 2025 zijn ook alle bloemen en planten gecertificeerd voor een standaard in de environmental basket.

Wijn en sappen

- Indien fruit t.b.v. van concentraat, sappen en wijnen geproduceerd is in een hoog risicoland conform BSCI dan dient de leverancier en de telers gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard zoals BSCI, ETI/SMETA, SA8000, SIZA, Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ en IMO – (FAIR) FOR LIFE.

- Wijnen geproduceerd in Zuid-Afrika dienen tot op primair niveau gecertificeerd te zijn conform WIETA (Wine and Agricultural Ethical Trade Association) ethische (of equivalent) certificering.
- ImpactBuying