



MVO voorwaarden

JUMBO

De MVO Voorwaarden zijn essentieel om onze ambitie en doelstellingen rondom duurzaamheid en gezondheid waar te maken. Het creëren en aanscherpen van de MVO Voorwaarden is een doorlopend proces, waarbij we samenwerken in onze ketens om onze ambities en doelstellingen te realiseren.

Elk jaar zullen wij daarom een nieuwe versie van MVO Voorwaarden delen met onze leveranciers. In de nieuwe MVO-voorwaarden zijn de volgende zaken aangepast:

Algemene voorwaarden:

- De structuur van het document is aangepast door een scheiding te maken tussen algemene en product specifieke voorwaarden. Let op: de algemene voorwaarden gelden dus voor iedereen.
- Op basis van regelgeving van de ACM is het onderdeel: claims voor duurzaamheid toegevoegd

Product specifieke voorwaarden:

- Productcategorieën zijn verwijderd en in definitielijst is de scope van een product-specifieke voorwaarden bepaald;
- Er is een lijst met equivalenten opgenomen om alternatieven op de geaccepteerde duurzaamheid- en dierenwelzijnstandaard te bieden;
- In de product specifieke voorwaarden is onderscheid gemaakt tussen de geldende voorwaarden en de ambitie;
- Groente, Fruit en Aardappelen:
 - Verwerkte AGF is verwijderd en in de definitielijst is bepaald wat wordt bedoeld met bewerkte en onbewerkte AGF.
 - Vanaf 2023 geen onbewerkte en bewerkte AGF producten die worden ingevlogen.
- Varken:
 - Het 'Sustainable Meat Initiative' is gestopt en daarom uit de voorwaarden gehaald.
- Lam:
 - Er is een ambitie toegevoegd naar 2025 om al het lam te certificeren volgens een geaccepteerde duurzaamheid- en dierenwelzijnstandaard.
- Kwarteleieren en gevogelte:
 - Er is een ambitie toegevoegd naar 2025 om alle kwarteleieren en gevogelte te certificeren volgens 1-ster Beter Leven Keurmerk of een equivalent.
- Zuivel:
 - Er is een ambitie toegevoegd om dagverse en houdbare zuivel (buffel) waar mogelijk aan te sluiten bij een duurzaamheids- en dierenwelzijnsinitiatief.
 - De ambitie voor dagverse zuivel is uitgebreid met houdbare zuivel en ook geldig voor België.
- Geit:
 - Als product is geit toegevoegd.
- Veevoer:
 - De wet- en regelgeving voor het gebruik van dierlijk eiwit (verordening (EG) nr.999/2001) is aangepast en daarom verwijderd uit de voorwaarden.
- Soja:
 - Als ambitie is toegevoegd dat zowel Europese, Zuid-Amerikaanse als Noord-Amerikaanse soja in 2024 gecertificeerd moet zijn conform een standaard die o.a. ontbossingsvrij en conversievrij garandeert.
 - Als ambitie is toegevoegd dat hele soja-bonen en edamame bonen in 2024 gecertificeerd moeten zijn conform een standaard die o.a. ontbossingsvrij en conversievrij garandeert of biologisch.
- Noten en pijnboompitten:
 - Hazelnoten en verwerkte hazelnoten (als product en als >2% ingrediënt) moeten RFA mass-balance gecertificeerd zijn. Aangezien deze voorwaarden is aangescherpt wordt een overgangstermijn gehanteerd.
- Cosmetica:
 - Als productgroep is cosmetica toegevoegd aan de MVO voorwaarden.

Voorwaarden voor gezondheid:

- De volgende zin is toegevoegd: Nutri-score is gelijk of beter dan de waarde van het referent artikel en de waarde van het huidige product.

Bij vragen over de MVO Voorwaarden en het MVO-proces raden we aan om de relevante contactpersoon binnen Jumbo te contacteren.

Inhoud

0.	Inleiding	4
1.	Algemene voorwaarden	5
1.1.	Code of Conduct	5
1.2.	Claims voor duurzaamheid	5
1.3.	Charitatieve instellingen	5
1.4.	Social Compliance	6
2.	Product specifieke voorwaarden	7
3.	Voorwaarden voor verpakkingen	15
5.	Voorwaarden voor gezondheid	16
6.	Bijlage	18
6.1.	Bijlage 1. Blad ter ondertekening van de MVO-voorwaarden	18
6.2.	Bijlage 2: Classificatie risicolanden	19
6.3.	Bijlage 3: Geaccepteerde duurzaamheid- en dierenwelzijnstandaarden	20
6.4.	Bijlage 4: Definitielijst	24

0. Inleiding

Als supermarkt en familiebedrijf staat Jumbo midden in de samenleving. Vanuit die positie spelen we ook een rol in het dagelijks leven van miljoenen mensen. Dat brengt vanzelfsprekend verantwoordelijkheden met zich mee op het gebied van bewuster, gezonder en duurzamer leven. Stap voor stap werken we aan een verantwoord productaanbod. We willen onze klanten ondersteunen bij de keuze voor een bewuste levensstijl. Het gebruik van fossiele brandstoffen dringen we terug en we zoeken doelgericht naar manieren om minder voedsel te verspillen en minder verpakkingsmateriaal te gebruiken. We spannen ons in om de arbeidsomstandigheden in de voedselketens te verbeteren en de impact op natuur en milieu omlaag te brengen. Ook zorgen we graag voor een fijnere buurt in de plaatsen waar we actief zijn. Op [Jumborapportage.com](https://www.jumborapportage.com) brengen we uitvoerig verslag uit van ons beleid op dit gebied, alsmede van onze doelstellingen en de vooruitgang die we hiermee boeken.

De MVO-voorwaarden zijn essentieel om onze ambitie en doelstellingen rondom duurzaamheid en gezondheid waar te maken. Het is voor ons dan ook van groot belang dat deze ten alle tijden worden gehandhaafd. De MVO-voorwaarden bestaan uit vier verschillende delen waarin geen onderscheid wordt gemaakt in mate van belangrijkheid. Een leverancier moet deze voorwaarden tekenen voor akkoord. Voor het te gebruiken tekenblad zie [bijlage 1](#). Om aan de MVO-voorwaarden te voldoen, dient u de volgende elementen te waarborgen:

1. Algemene voorwaarden (die voor iedereen gelden):
 - a. Het ondertekenen van de Code of Conduct (Code Verantwoord Inkopen)
 - b. Het product dient te voldoen aan de richtlijnen voor claims voor duurzaamheid
 - c. Het voldoen aan social compliance
2. Product specifieke voorwaarden
 - a. Voorwaarden (hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen hele grondstof en ingrediënt)
 - b. Ambitie (dit zijn geen harde eisen, maar zijn richtinggevend aan leveranciers én voorbereidend op mogelijke toekomstige toevoegingen)
3. Voorwaarden voor duurzame verpakkingen (die voor iedereen gelden)
4. Voorwaarden voor gezondheid van producten (die voor iedereen gelden)

1. Algemene voorwaarden

1.1. Code of Conduct

Om verantwoorde productie van producten en ingrediënten te stimuleren, hanteert Jumbo naast MVO-voorwaarden ook een zogeheten Code of Conduct (Code Verantwoord Inkopen). Er wordt ten minste van alle leveranciers verwacht dat zij deze Code of Conduct met de principes voor verantwoorde inkoop van Jumbo naleven. Dit geldt ook voor hun eigen productieketens. Deze gedragscode wordt door alle directe en producerende leveranciers ondertekend als onderdeel van het contract tussen leverancier en Jumbo. In het geval van tenders moeten de documenten eerst ondertekend worden voordat een leverancier daaraan kan deelnemen. De Code of Conduct hoeft niet ieder jaar opnieuw te worden ondertekend, in het geval dat er dermate grote wijzigingen zijn zullen wij de Code of Conduct opnieuw uitsturen met de vraag deze te ondertekenen.

Om ook in de toekomst een verantwoord assortiment te waarborgen bereiden wij ons o.a. voor op de Corporate Sustainability Due Diligence Wetgeving (CSDDD) en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Zo heeft Jumbo zich gecommitteerd aan het Science-Based Target Initiative (SBTi).

De MVO-voorwaarden worden jaarlijks herzien en waar nodig geüpdatet. Mocht een voorwaarde strenger worden direct vanaf het huidige jaar, dan geldt een overgangstermijn van 6 maanden.

1.2. Claims voor duurzaamheid

Claims die gerelateerd zijn aan duurzaamheid richting consumenten zijn duidelijk verwoord, niet misleidend, objectief onderbouwd en in lijn met de leidraad voor duurzaamheidsclaims van de Autoriteit Consument en Markt (ACM) en vooraf afgestemd met de Jumbo kwaliteit en MVO-afdeling.

Als logo's op Jumbo huismerkverpakkingen worden vermeld, bijvoorbeeld Biologisch, Beter Leven Keurmerk, Rainforest Alliance, On the Way to Planetproof, Fairtrade, dan moeten de leveranciers in de gehele keten in alle gevallen hiervoor gecertificeerd te zijn. Zonder deze chain of custody certificering mag geen levering onder deze noemer plaatsvinden. Dit geldt voor alle schakels die betrokken zijn in de keten van deze producten. De leverancier meldt de producten en het artwork aan bij de betreffende keurmerkeigenaren. Indien het product voldoet wordt het keurmerk ook gevoerd op de consumentenverpakking.

Als er sprake is van storytelling (vermelding omtrent herkomst, producent, streek, boer etc.) op de verpakking van Jumbo huismerkproducten, kan Jumbo een audit laten uitvoeren in het kader van productintegriteit. Bij grote non-conformiteiten gelden sancties (hiervoor worden dezelfde sancties gehanteerd als voor de Jumbo kwaliteits-pl-voorwaarden).

1.3. Charitatieve instellingen

In geval van overproductie, houdbaarheidsoverschrijding op het distributiecentrum (niet conform THT-afspraken) of "kleine" foutjes in gereed eindproduct kan er contact opgenomen worden met diverse charitatieve instellingen, zoals Voedselbanken Nederland. De producten en werkwijzen dienen te voldoen aan Informatieblad 76: Charitatieve instellingen en organisaties van de NVWA i.v.m. voedselveiligheidsaspecten.

Vooraf dient u uw commercieel contactpersoon hiervan op de hoogte te stellen, inclusief een opsomming met daarin het product, hoeveelheid en, indien relevant, de afwijking. Na akkoord van uw contactpersoon kan het product worden geleverd aan deze instellingen. Indien voorgaande door snelle doorlooptijd niet mogelijk is, gelieve één keer per kwartaal een lijst te delen met de producten geleverd aan de charitatieve instelling.

1.4. Social Compliance

Door middel van onze MVO-voorwaarden op het gebied van social compliance willen wij als Jumbo potentiële risico's op sociaal vlak afdekken. Dit is in lijn met ons mensenrechtenbeleid. De geaccepteerde social compliance certificeringen worden genoemd in tabel 1.

Bij de productie van het product en ingrediënten tot op primair niveau dienen de richtlijnen voor arbeidsomstandigheden van het ILO (International Labor Organization) nageleefd te worden. Dit betekent dat geen gedwongen arbeid, kinderarbeid of elke andere vorm van schending van mensenrechten toegestaan is.

Daarbij houden wij de risico classificaties gedefinieerd door Business Social Compliance Initiative (BSCI) aan om te bepalen welke social compliance certificering nodig is. Zie bijlage 2 voor de exacte lijst met risicolanden.

De vereiste certificering dient te worden vastgelegd in ImpactBuying door de leverancier/ handelspartij/ coöperatie.

De volgende voorwaarden zijn van toepassing voor leveranciers van Jumbo huismerkproducten afhankelijk van de landen van herkomst:

- **Leveranciers van Jumbo huismerkproducten in hoog risicolanden** dienen gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten van de standaarden in tabel 1. Alleen het aanleveren van certificaten is voor Jumbo niet voldoende.
- Als **Jumbo huismerkproducten** geproduceerd worden in **Nederland** en er wordt gewerkt met arbeidsmigranten (>20% in eigen dienst of via een uitzendbureau) wordt de bestaande Risico-inventarisatie & Evaluatie op de werkvloer uitgebreid met huisvesting en vervoer.
- *Let op: voor AGF en bloemen & planten gelden additionele eisen rondom social-compliance, zie product specifieke voorwaarden.*

Ambitie

- Als **Jumbo huismerkproducten** geproduceerd worden in **laag risicolanden** (exclusief Nederland) en er wordt gewerkt met arbeidsmigranten (>20% in eigen dienst of via een uitzendbureau) dient de leverancier uiterlijk in 2025 een equivalent van een Risico-inventarisatie & Evaluatie op de werkvloer met huisvesting en vervoer te tonen of een van de standaarden genoemd onder midden of hoog risicolanden.
- **Leveranciers van Jumbo huismerkproducten in midden risicolanden** dienen uiterlijk in 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten van de standaarden in tabel 1. Alleen het aanleveren van certificaten is voor Jumbo niet voldoende.

Tabel 1. Certificeringseisen ten aanzien van social compliance

LEVERANCIERS ALGEMEEN	
LEVERANCIERS IN HOOG RISICOLANDEN PER HEDEN	LEVERANCIERS IN MIDDEN RISICOLANDEN UITERLIJK IN 2025
BSCI	BSCI
ETI/SMETA	ETI/SMETA
SA8000	SA8000
SIZA	SIZA
Fairtrade	Fairtrade
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance
IMO – (FAIR) FOR LIFE	IMO – (FAIR) FOR LIFE

2. Product specifieke voorwaarden

2.1.1. Groente, Fruit en Aardappelen

Let op: in scope zijn **onbewerkte en bewerkte AGF**, zie [bijlage 4](#) voor definities.

- De landen van herkomst van alle **onbewerkte en bewerkte AGF** moeten traceerbaar zijn tot op het niveau van de teler.
- Onafhankelijk van het land van herkomst van een leverancier en/of boeren en telers (**hoog-, midden- of laagrisicoland**) is alle **onbewerkte en bewerkte AGF** Global G.A.P. gecertificeerd (met uitzondering van groenteconserven en diepvries).
- Alle **Nederlandse producenten/telers** dienen On the way to Planetproof gecertificeerd te zijn. Dit geldt voor alle schakels in de AGF keten waar On the way to Planetproof wordt verhandeld of bewerkt.
- Alle **championns** zijn GLOBAL G.A.P. GRASP/Fair Produce gecertificeerd op telers niveau.
- Vanaf 2023 geen onbewerkte en bewerkte AGF-producten die worden ingevlogen.

Ambitie

- In 2023 opstarten programma strategische samenwerking Telers van Dichtbij.
- Alle **boeren en telers** in onze AGF-ketens van **Jumbo huismerkproducten** in **hoog risicolanden** dienen uiterlijk in 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en certificaten van de standaarden in [bijlage 3](#).
- Alle **boeren en telers** in onze AGF-ketens van **Jumbo huismerkproducten** in **midden risicolanden** dienen uiterlijk in 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en certificaten van de standaarden in [bijlage 3](#).
- Jumbo is aangesloten bij het **SIFAV (Sustainable Initiative Fruit and Vegetables) 2025** convenant en heeft zich daarmee gecommitteerd aan het realiseren van de ambities in het SIFAV-programma. Deze ambities zijn doorvertaald in een aantal voorwaarden die hieronder zijn beschreven:
 - Alle **onbewerkte AGF** afkomstig uit midden (uiterlijk in 2025) - en hoog risicolanden is gecertificeerd conform een standaard uit de **Social Basket van SIFAV** (zie [bijlage 3](#)).
 - **Leveranciers** van **Jumbo huismerkproducten** van **onbewerkte AGF** die zich bevinden in/sourcen uit regio's met een hoog waterrisico moeten voor 70% van het volume gecertificeerd zijn conform een Good Water Management Standard uit de **SIFAV Basket of Water Standards**.

2.2.1. Varken

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **Nederlandse varkensvlees** (als product en als >2 % ingrediënt), is minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd of equivalent (zie [bijlage 3](#)).
- Al het **niet-Nederlandse varkensvlees** (als product) is afkomstig van niet-gecastreerde varkens. Uitzondering voor biologisch varkensvlees.
- Al het **varkensvlees** als product moet minimaal van leveranciers afkomstig zijn die IFS PIA gecertificeerd zijn.
- Indien varkenshaas, kophaas, spareribs en magermet met minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk niet voldoende beschikbaar zijn geldt een uitzondering.

Ambitie

- Voor **Nederlands varkensvlees** (als product) werken we toe naar een gesloten keten van eigen varkenshouders.
- In 2025 is al het **niet-Nederlandse varkensvlees** (als product en als >2% ingrediënt) gecertificeerd conform het Beter Leven keurmerk of equivalent (zie [bijlage 3](#)).

2.3.1. Kip

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk of equivalent (zie [bijlage 3](#)) gecertificeerd.
- Al het **kippenvlees** als product is afkomstig van een gesloten keten van eigen pluimveehouders.
- Al het **kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is afkomstig van onder gasverdooving geslachte kippen. Uitzondering voor biologisch kippenvlees.
- Al het **Nederlandse kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is geproduceerd waarbij het kuiken direct toegang heeft tot water en voer (vroeg voeding).
- Al het **niet-Nederlandse kippenvlees** (>2% ingrediënt) voldoet aan de criteria zoals opgesteld in het European Chicken commitment of equivalent (zie [bijlage 3](#)).

Ambitie

- Waar mogelijk is al het **kippenvlees als ingrediënt** (>2%) afkomstig van een gesloten keten van eigen pluimveehouders.
- Waar mogelijk is al het **biologische kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) afkomstig van onder gasverdooving geslachte kippen.

2.4.1. Kalkoen

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **kalkoenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk of equivalent gecertificeerd (zie [bijlage 3](#)).

2.5.1. Kalf

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **kalfsvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk gecertificeerd of een equivalent (zie [bijlage 3](#)). Blank kalfsvlees is niet toegestaan.

2.6.1. Rund

Let op: in het geval dat er zowel Ierse rundvlees als rundvlees uit een ander herkomstland wordt verwerkt in een product, moet het gedeelte Ierse rundvlees gecertificeerd zijn volgens onderstaande certificaten.

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **Ierse rundvlees** als product voldoet aan het Sustainable Beef and Lamb Assurance Scheme (SBLAS).

Ambitie

*Let op: in scope zijn **onbewerkt en bewerkt rundvlees**, zie [bijlage 4](#) voor definities.*

- In 2025 is al het **onbewerkte rundvlees** gecertificeerd (als product) conform het Beter Leven keurmerk of equivalent (zie [bijlage 3](#)).
- In 2027 is al het **bewerkte rundvlees** (als product en als >2% ingrediënt) gecertificeerd conform een standaard welke focust op milieu en dierenwelzijn (zie [bijlage 3](#)).

2.7.1. Lam

Let op: petfood is uitgesloten.

- **Lamsvlees** is bij voorkeur van Nederlandse herkomst indien afkomstig uit het Verenigd Koninkrijk moet deze gecertificeerd zijn volgens de Red Tractor Beef & Lam Standards.

Ambitie

- In 2025 is al het **lamsvlees** (als product en als >2% ingrediënt) minimaal gecertificeerd volgens een standaard op dierenwelzijn en milieu (zie [bijlage 3](#)).

2.8.1. Paard

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **paardenvlees** is uitsluitend van Europese herkomst. De landen van herkomst van al het paardenvlees moeten traceerbaar zijn.

2.9.1. Eend

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **eendenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal scharreleend (Free-Range Ducks conform Europese wetgeving) (zie [bijlage 3](#)).

2.10.1. Kwarteleieren en gevogelte

Let op: petfood is uitgesloten.

- Alle **kwarteleieren** (als product en als >2% ingrediënt) zijn minimaal afkomstig van scharrelkwartels.

Ambitie

- In 2025 zijn alle **kwarteleieren** (als product en als >2% ingrediënt) BLK gecertificeerd of volgens een standaard op dierenwelzijn en milieu.

2.11.1. Konijn

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **konijnenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is van Nederlandse of Belgische herkomst.
 - Voor de Nederlandse markt conform het Beter Leven keurmerk gecertificeerd.
 - Voor de Belgische markt CodiplanPLUS Parkkonijn.

2.12.1. Eieren

Let op: petfood is uitgesloten.

Let op: in scope zijn verse consumptie eieren en verwerkte eieren, zie [bijlage 4](#) voor definities.

- Alle **verse consumptie eieren** zijn minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd.
- Alle **verwerkte eieren** (>2%) zijn minimaal scharreleieren.

Ambitie

- Waar mogelijk zijn alle **verse consumptie eieren** afkomstig van leghennenkoppels waar vroegherkenning van broedeieren is toegepast (sexe scheiding en geen haantjesdoding). Wanneer er eerder wetgeving van kracht wordt, is deze voorwaarde vanaf die datum van toepassing.
- In 2025 zijn alle **verwerkte eieren** (>2%) minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd of equivalent (zie [bijlage 3](#)).
- Waar mogelijk zijn alle **verse consumptie eieren** afkomstig van een gesloten keten van eigen pluimveehouders.

2.13.1. Wild

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **wild** (als product en als >2% ingrediënt) is bij voorkeur geschoten wild.
- Al het **gehouden wild** dient gecertificeerd te zijn conform een Quality Assurance systeem waarin dierenwelzijn geborgd is.

2.14.1. Zuivel

Let op: uitzondering voor weidegang bij biologische zuivel, voor definities dagverse en houdbare zuivel zie [bijlage 4](#).

- Alle **dagverse en houdbare zuivel** (koe) is gemaakt van melk uitsluitend afkomstig van lacterende koeien die weidegang hebben gehad (minimaal 6 uur per dag, 120 dagen per jaar, veebezetting is maximaal 10 lacterende koeien per hectare - Stichting Weidegang/Clip Meadowmilk) of biologische zuivel. Waar mogelijk is dit ook van toepassing op kaas, boter, koffiemelk, ijs en babyvoeding.

Ambitie

- Waar mogelijk is de **dagverse en houdbare zuivel (buffel)** gebruikt voor kaas aangesloten bij een duurzaamheids- en dierenwelzijnsinitiatief.
- In 2025 is alle **Nederlandse en Belgische zuivel (koe)** in de categorieën dagvers en houdbaar (drink en eetzuivel), gecertificeerd tegen een keurmerk zoals het Beter Leven keurmerk of een ander topkeurmerk van Milieucentraal (zie [bijlage 3](#)).

2.15.1. Geit

Ambitie

- Waar mogelijk is **geitenzuivel** aangesloten bij een duurzaamheids- en dierenwelzijnsinitiatief.

2.16.1. Soja in veevoer

- Alle **soja in veevoer** uit Latijns-Amerika is RTRS Credits of Mass Balance Chain of Custody gecertificeerd of een equivalent (zie [bijlage 3](#)).

Ambitie

- In 2025 is alle soja in veevoer in onze dierlijke ketens conversie- en ontbossingsvrij, met een cut-off datum van 1 januari 2020.
 - Hiervoor moet alle **soja in veevoer** minimaal een **RTRS Segregated** of ProTerra certificaat hebben.
 - Om deze ambitie te behalen wil Jumbo met leveranciers van rood vlees, varken, kip, eieren en zuivel (inclusief kaas) en de veevoerfabrikanten in deze ketens een verbintenis aan gaan.

- Onderdeel van de verbintenis is een implementatieplan dat minimaal omvat: het transparant maken van ketens, het verkrijgen van inzicht over de ontbossing en conversie status van de soja in hun (diervoeder) keten en de voorgenomen acties van de leverancier om ontbossing en land conversie tegen te gaan. Ongeacht of dit legaal of illegaal gebeurt in productieregio's, in overeenstemming met de definities die zijn overeengekomen binnen het **Accountability Framework-initiatief** (AFi). Dit is in lijn met de geplande Europese Due Diligence wetgeving en het voorgestelde voorstel voor een nieuwe verordening inzake ontbossing.
- De locaties die een rol spelen in de toeleverketen van soja in het land van herkomst moeten geïdentificeerd zijn (mogelijk d.m.v. een gratis **True-code nummer**). Om zo de actoren in de keten geïdentificeerd te hebben tot op regio niveau en bij voorkeur tot op farm niveau.

2.17.1. Palmolie in veevoer

- Alle **palmolie in veevoer** dat meer dan 2% gewichtsaandeel palm- (schroot, pit, olie en- derivaten) bevat is **RSPO** Segregated gecertificeerd.

2.18.1. Petfood

Ambitie

- Waar mogelijk verwerken we reststromen vanuit onze BLK-gecertificeerde producten en/of reststromen van onze MSC/ASC/GSSI gecertificeerde vis in ons petfood.

2.19.1. Vis, schelp- en schaaldieren

Let op: petfood uitgesloten

- Alle **vis, schelp- en schaaldieren** (als product en als >2% ingrediënt) geldt dat oranje en rode vissoorten volgens de **viswijzer** van de Good Fish Foundation niet mogen worden verkocht aan Jumbo (winkels).
- Alle **vis, schelp- en schaaldieren** (als product en als >2% ingrediënt) zijn bij voorkeur gecertificeerd conform Marine Stewardship Council (MSC) of Aquaculture Stewardship Council (ASC). Een certificering conform Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) is ook toegestaan.
- Producten waarvoor geen MSC-, ASC- of GSSI-certificering beschikbaar is, moeten afkomstig zijn van een geloofwaardige Fish Improvement Plan (FIP) of Aquaculture Improvement Plan (AIP) óf door ILVO (Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek) als laag risico worden beoordeeld.
- **Vis, schelp- en schaaldieren** als ingrediënt (gelijk aan of <2%) maar vermeld in de productnaam moeten ook MSC, ASC of GSSI gecertificeerd zijn. De landen van herkomst en farms van alle kweekvis, schelp- en schaaldieren moeten traceerbaar zijn tot op primair niveau.

Ambitie

- Waar mogelijk wil Jumbo transparantie tot op schipniveau (vessel nummer) voor alle **wilde vis, schelp- en schaaldieren**. Met de leveranciers wordt een tijdspad geformuleerd om dit te realiseren.
- Voor alle **wilde vis, schelp- en schaaldieren** (als product en als >2% ingrediënt) moet het land van herkomst worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

2.20.1. Soja

- Alle in huiskmerkproducten verwerkte **soja** is GMO vrij.
- Alle **soja als ingrediënt (>2%) van Europese, Zuid-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse herkomst** verwerkt in huiskmerkproducten moet gecertificeerd conform een standaard die o.a. ontbossingsvrij en conversievrij garandeert (zie **bijlage 3**).

Ambitie

- In 2024 dient alle **Europese, Zuid-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse soja als < 2% ingrediënt** verwerkt in een huiskmerkproduct gecertificeerd te zijn conform een standaard die o.a. ontbossingsvrij en conversievrij garandeert (zie **bijlage 3**).
- Uiterlijk in 2024 dienen hele **soja-bonen of edamame bonen** (als product en als >2% ingrediënt) gecertificeerd te zijn conform een standaard die o.a. ontbossingsvrij en conversievrij garandeert of biologisch (SKAL).

2.21.1. Palmolie

- Alle leveranciers van in huiskmerkproducten **verwerkte palmolie**, van meer dan 2% gewichtsaandeel **palmolie en- derivaten**, moeten **RSPO** Chain of Custody gecertificeerd zijn.
- Alle in huiskmerkproducten **verwerkte palmolie**, van meer dan 2% gewichtsaandeel **palmolie en- derivaten**, moet duurzaam gecertificeerd zijn conform het **RSPO** "Segregated".

2.22.1. Cacao

- Alle huiskmerkproducten die >2% **cacaobonen** bevatten dienen Fairtrade of RFA gecertificeerd te zijn op basis van mass balance.
- Alle huiskmerkproducten die <2% **cacaobonen** bevatten, maar waar **cacao en/of chocolade** deel uit maakt van de naam van het huiskmerkproduct dient Fairtrade of RFA gecertificeerd te zijn op basis van mass balance.
- Alle huiskmerkproducten die **biologische cacao** bevatten dienen zowel biologisch als Fairtrade gecertificeerd te zijn.
- Voor alle huiskmerkproducten die **cacao** (als product en als >2% ingrediënt) bevatten moet het land van herkomst worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

Ambitie

- Jumbo streeft naar het ontvangen van geldige auditrapporten (voor Fairtrade en RFA) en niet meer alleen een certificaat.
- Jumbo heeft het **DISCO-convenant** ondertekend en zet zich in dat voor alle **cacao en cacaoproducten** onder het huiskmerk:
 - Boerengezinnen met cacao als hun belangrijkste bestaansactiviteit in staat zullen zijn om tegen 2030 een leefbaar inkomen te verdienen;
 - In 2025 alle cacao gerelateerde ontbossing en bosdegradatie in producerende regio's waar cacao voor Jumbo huiskmerkproducten vandaan komt beëindigd;
 - Er effectieve maatregelen en nodige acties worden genomen om bij te dragen aan het beëindigen van alle vormen van kinderarbeid in 2025;
 - Om in 2025 cacao tot zeker op coöperatie traceerbaar te hebben;
 - Van leveranciers wordt verwacht dat ze samen met Jumbo een plan van aanpak gaan opstellen om bovenstaande ambities te realiseren.

2.23.1. Koffie en thee

- Alle **koffie en thee** (als product en als >2% ingrediënt) is gecertificeerd volgens Fairtrade of RFA segregated.
 - Indien RFA 100% segregated niet haalbaar is, is alleen mass balance aanvaardbaar.
- Alle **koffie en thee** die biologisch is dient zowel biologisch als Fairtrade gecertificeerd te zijn.

Ambitie

- Jumbo streeft naar het ontvangen van geldige auditrapporten (voor Fairtrade en RFA) en niet meer alleen een certificaat.
- Voor alle **koffie** (als product en als >2% ingrediënt) moet de procentuele verdeling van landen van herkomst en coöperaties per land worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

2.24.1. Rijst

- **Alle rijstleveranciers** zijn aangesloten bij het Sustainable Rice Platform (SRP) en gecertificeerd conform de SRP standaard (third-party auditing) zodat het logo op de verpakking van gecertificeerde rijst gebruikt kan worden.
- Voor alle **rijst** (als product en als >2% ingrediënt) moet de procentuele verdeling van landen van herkomst over het afgelopen kalenderjaar en de SRP-rapportage worden vastgelegd in ImpactBuying .
- **Leveranciers die rijst verwerken in producten als ingrediënt (> 2%)** zijn zelf aangesloten bij SRP als member (level 1), wat betekent dat er een self-assessment moet worden ingevuld, en gebruiken waar mogelijk rijst van leveranciers die zijn aangesloten bij SRP.

Ambitie

- **Leveranciers die rijst verwerken in producten als ingrediënt (>2%)** gebruiken uiterlijk in 2025 rijst van leveranciers die gecertificeerd conform het **SRP platform** (minimaal level 2 of level 3).

2.25.1. Hout, papier en pulp

Let op: deze voorwaarden hebben geen betrekking op de verpakking van het product.

- Alle huiskmerkproducten waarin **hout, papier en pulp** verwerkt is als ingrediënt of als bestandsdeel, is 100% gerecycled en/of FSC (Forest Stewardship Council) en/of PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification) gecertificeerd.
- Producten gemaakt van **hout/vezels** van nieuw tropisch hardhout zijn niet toegestaan.
- Huiskmerkleveranciers moeten kunnen aantonen dat de aan Jumbo geleverde **hout, papier en pulp** niet afkomstig zijn uit illegale, niet-aangegeven en ongereguleerde (IUU) bronnen.

2.26.1. Noten en pijnboompitten

- **Hazelnoten en verwerkte hazelnoten** (als product en als >2% ingrediënt) dienen RFA gecertificeerd te zijn op basis van mass balance.
- Alle producten die <2% **hazelnoten of verwerkte hazelnoten** bevatten, maar waar hazelnoot en/of hazelnootpasta deel uit maakt van de naam van het huiskmerkproduct dient RFA gecertificeerd te zijn op basis van mass balance.
- Voor **cashewnoten, hazelnoten, walnoten, pistachenoten, pijnboompitten, amandelen, pecannoten en macadamianoten** moeten landen van herkomst over het afgelopen kalenderjaar worden vastgelegd in ImpactBuying .

Ambitie

- In 2025 zijn alle **walnoten, pistachenoten, amandelen, pecannoten en macadamianoten** afkomstig van primaire productie en verwerking dat gecertificeerd is conform een water (management) standaard om de water gerelateerde risico's af te dekken.

2.27.1. Bloemen & Planten

- Jumbo is aangesloten bij het **FSI (Floriculture Sustainable Initiative) 2025** convenant en heeft zich daarmee gecommitteerd aan het realiseren van de ambities in het FSI-programma. Dit betekent dat vandaag de dag de volgende voorwaarden gelden:
 - Alle **bloemen en planten** die worden geleverd aan Jumbo zijn gecertificeerd conform een standaard uit de **GAP basket van FSI**.
 - Alle **bloemen en planten** geproduceerd in hoog risicolanden zijn gecertificeerd conform een standaard uit de **Social Basket van FSI**.

Ambitie

- Voor alle **bloemen en planten** moet de procentuele verdeling van landen van herkomst over het afgelopen kalenderjaar worden vastgelegd in ImpactBuying.
- In 2025 zijn alle **bloemen en planten** geproduceerd in midden risicolanden gecertificeerd conform een standaard uit de **Social Basket van FSI**.
- In 2025 zijn ook alle **bloemen en planten** gecertificeerd voor een standaard in de **Environmental basket van FSI**.

2.28.1. Wijn en sappen

- **Wijnen** geproduceerd in Zuid-Afrika dienen tot op primair niveau gecertificeerd te zijn conform WIETA (Wine and Agricultural Ethical Trade Association).

Ambitie

- In 2030 dient fruit bedoeld voor productie van **concentraat, sappen en wijnen** geproduceerd in **hoog- en midden risicolanden** gecertificeerd te zijn op **boeren/televelniveau**, conform een sociale standaard zoals beschreven in **tabel 1**. Hiermee volgt Jumbo de richtlijnen van het **Sustainable Juice Convenant (SJC)**.

2.29.1. Cosmetics

- Producenten van **cosmetics en personal care** dienen te voldoen aan de Europese wetgeving geregeld in de Cosmeticaverordening (1223/2009/EG).
- **Cosmeticaproducten** van Jumbo worden niet onderworpen aan dierproeven.
- **Cosmetics** bevatten geen ingrediënten die op de rode lijst staan van de **Plastic Soup Foundation**.

Ambitie

- In 2025 zijn alle **cosmetics** vrij van microplastics en 'sceptische' microplastics, in lijn met de groene lijst van de Plastic Soup Foundation.
- Het uitvoeren van dierproeven op grondstoffen is niet gewenst en de verantwoordelijkheid hiervoor wordt bij de leverancier van het eindproduct gelegd om dit te borgen.

3. Voorwaarden voor verpakkingen

Voorwaarden die nageleefd moeten worden

- De gestelde wet- en regelgeving inzake verpakkingen en verpakkingsafval dient te worden nageleefd. Daaronder valt ook de EU-regelgeving op dit gebied.
- Alle verpakkingen dienen te voldoen aan het duurzame verpakkingsbeleid van Jumbo. De uitgangspunten daarvan hebben betrekking op primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen voor food en non-food producten. Het beleid is gebaseerd op het brancheplan voor verduurzamen verpakkingen van het CBL en Plastic Pact.
- Gebruik 100% FSC/PEFC gecertificeerd papier/karton/ hout voor virgin materiaal (direct food contact) of 100% gerecycled papier/karton in geval van geen direct food contact en er geen sprake is van onbedoelde migratie (zoals van MOSH/MOAH).
- Er worden alleen biosphenol A (BPA) non-intent coatings gebruikt voor de blikverpakkingen van onze huismerkproducten.
- Biobased en afbreekbare, composteerbare materialen:
 - Biobased plastics willen we alleen toepassen mits de grondstof duurzaam geproduceerd¹ is én als er geen ander passend verpakkingsalternatief beschikbaar is. Zodoende staan we bijvoorbeeld het gebruik van afval uit Europese landbouwprocessen (generatie 2) wel toe, maar grondstoffen gemaakt van suikerriet of afkomstig uit GMO gewassen (generatie 1) niet.
 - Biodegradeerbare plastic staan we alleen toe in de vorm van zakjes die in de GFT-bak gebruikt mogen worden. Andere varianten, waaronder PLA, mogen niet bij het GFT en kunnen niet worden gerecycled waardoor het wordt verbrand. Het is dus geen circulaire oplossing.
- Alle verpakkingen bevatten (een) logo('s) van de Weggooiwijzer. Voor instructies inzake de Weggooiwijzer, zie <https://kidv.nl/weggooiwijzer>.
- Ten behoeve van monitoringsdoeleinden en rapportageverplichtingen voor het CBL, Plastic Pact en de verpakkingsafdrachten, dient de leverancier alle verpakkingsgegevens te registreren en ons op de hoogte te houden bij wijzigingen in ImpactBuying verpakkingstab_v2.

NAAR DE VOLGENDE MATERIALEN GAAT DE VORKEUR UIT:	DE VOLGENDE MATERIALEN ZIJN NIET TOEGESTAAN:
<ul style="list-style-type: none"> • Goed te recyclen materialen: PET, PE en PP • PET: transparant • HDPE/PP: transparant, eventueel licht gekleurd • Mono-materiaal • Transparante en onbedrukte krimp- en rekfolies • Transparante doppen • Stickers/labels zijn recyclevriendelijk: let op lijm, inkt en basismateriaal • Makkelijk te scheiden verpakkingslagen, zoals verwijderen van plastic en papier, labels, sleeves, etiketten en sluitfolies op trays • Papieren tape en stickers op papieren en kartonnen verpakkingen • Vermijd het gebruik maken van verschillende verpakkingslagen en soorten materialen per product-verpakkingscombinatie • Inkt: bedruk de verpakking zelf bij voorkeur niet, dit geldt met name voor transparante PET verpakkingen • Beperk het gebruik van laminaten waar mogelijk 	<ul style="list-style-type: none"> • Materialen waarvoor geen recyclingsysteem is ingericht en/of die verstorend kunnen werken in de bestaande recyclingsystemen zoals PVC, EPS, PLA, en oxo degradeerbaar plastic Ook PS dient te worden uitgefaseerd • Zwart of carbon black plastic • Gekleurd of opaque PET • PET of r-PET voor non-food verpakkingen • Single use plastic disposables als zijnde bordjes, bestek, rietjes, ballonstokjes en wattenstaafjes zijn per 3 juli 2021 verboden • Toxische stoffen of additieven • Labels, stickers en sleeves groter dan dan 70% van het verpakkingsoppervlak (liefst <50% van verpakkingsoppervlak) • Coating die de recycling verstoort. Dat geldt voor papier, karton en kunststof • Aluminium lids zijn alleen toegestaan tenzij er geen alternatief te vinden is. Indien aluminium als liddingmateriaal wordt toegepast, zorg dat deze gemakkelijk in 1 keer te verwijderen is

1 Bij duurzame productie letten we o.a. op de herkomst van de grondstof i.v.m. biodiversiteitsverlies (ontbossing, gebruik van pesticiden en gewasbescherming) en het voorkomen van concurrentie met voedsel.

Ambitie

- Om ervoor te zorgen dat de milieu-impact van Jumbo verpakkingen zo laag mogelijk is, heeft Jumbo de volgende doelstellingen ten aanzien van de verduurzaming van verpakking voor 2025:
 - 20% minder verpakkingsmateriaal dan in 2020;
 - 100% recyclebare verpakkingen en waar mogelijk herbruikbaar;
 - 50% rPET in flessen en trays; (post consumer waste);
 - 25% recycled plastic (of biobased) in overige kunststof verpakkingen; (post consumer waste);
- Om deze doelstellingen te behalen vraagt Jumbo haar leveranciers waar mogelijk te focussen op de volgende aspecten:
 - **Minder verpakkingen** – verpakkingen dienen zo weinig mogelijk materiaal te bevatten.
Bijvoorbeeld:
 - Reduceren van verpakkingsgewicht;
 - Geen overdreven grote verpakkingen t.o.v. product;
 - Concentreren van producten;
 - Grotere verpakkingen met meer inhoud;
 - Aanbieden van herbruikbare / hervulbare verpakkingen.
 - **Betere verpakkingen** – verhogen van aandeel gerecyclede materialen en het zo optimaal mogelijk recyclebaar maken van verpakkingen.
 - Verhoog het recycled content van de verpakking. Gebruik rPET voor food (50% rPET voor flessen en trays) en rHDPE en rPP voor non-food (25%) Met recycled content bedoelen we post consumer recycled materiaal.
 - Een zo hoog mogelijk aandeel recycled papier/karton in geval van geen direct food contact zoals bij secundaire verpakkingen, labels en sleeves;
 - Recyclebaarheid: voor alle producten gelden onderstaande uitgangspunten ten aanzien van het verhogen van de recyclebaarheid van verpakkingen. Zie ook de [recyclecheck](#) van het Kennis Instituut voor Duurzame Verpakkingen (KIDV).

5. Voorwaarden voor gezondheid

- Het doel is om steeds gezondere producten aan te bieden. Leveranciers worden dan ook geacht producten zo gezond mogelijk samen te stellen conform Nutri-Score.
- Jumbo bereidt zich voor op implementatie van het voedselkeuzelogo Nutriscore. Zodra het logo genotificeerd is in Nederland gaat Jumbo over tot implementatie van Nutri-Score op huismerkverpakkingen conform het Nutri-Score algoritme versie 2022.
- Nutri-Score is gelijk of beter dan de waarde van het referent artikel en de waarde van het huidige product.
- Gehalten van zout (natrium), verzadigd vet, transvet, toegevoegd suiker(s) en kilocalorieën dienen gelijk of minder te zijn dan de waarde van het referent artikel (dat is vermeld in de inkoopbriefing) en de waarden van het huidige product.
- Gehalten aan vezels, groenten & fruit dienen gelijk of meer te zijn dan de waarde van het referent artikel (dat is vermeld in de inkoopbriefing) en de waarden van het huidige product.
- Producten dienen minimaal te voldoen aan de branche-afspraken zoals vastgesteld in het Akkoord Verbetering Productsamenstelling (NAPV).
- Waar mogelijk dient het product te voldoen aan de gezondheidscriteria van JUMBO zoals vermeld in de addendum "Gezondheidsbeleid". JUMBO legt hierin de nadruk op het terugdringen van suiker, zout en vet, het toevoegen van meer vezels, het stimuleren van meer groente- en fruitconsumptie en het bieden van plantaardige alternatieven. Voor productcategorie specifieke eisen zie het addendum Gezondheidsbeleid.
- Jumbo hanteert de portiegroottes zoals vastgesteld in werkinstructie Productinformatie. Jumbo wil de consumptie van Schijf-van-Vijf-producten stimuleren en voor niet Schijf-van-Vijf-producten wil Jumbo de porties gelijk of liefst kleiner dan referent artikel (dat is vermeld in de inkoopbriefing).

- Toegestane voedingsclaims staan vermeld in **Verordening (EG) 1924/2006** inzake voedings- en gezondheidsclaims voor Levensmiddelen of in betreffende product gerelateerde wetgeving. Voedingsclaims worden enkel vermeld, die onze klant helpen bij het maken van een gezondere keuze.
- Bij gebruik van voedingsclaims geldt voor alle gevallen en voor elke nutritionele parameter dat de waardes die met wederzijdse goedkeuring worden afgesproken in de SIM specificatie, moeten kunnen worden onderbouwd met voedingswaarde-onderzoek op het eindproduct (het product dat JUMBO afneemt en verkoopt).
- Gezondheid gerelateerde claims zijn duidelijk verwoord, niet misleidend, objectief onderbouwd en toegestaan in **Verordening (EG) 1924/2006** inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen of in betreffende product gerelateerde wetgeving. Gezondheidsclaims worden enkel vermeld op Schijf-van-Vijf-producten en op doelgroepspecifieke voeding zoals sportvoeding en babyvoeding, die onze klant helpen bij het maken van een gezondere keus.
- Kleurstoffen: producten bevatten zo min mogelijk kleurstoffen en gebruikte hoeveelheid is nooit méér dan de referent. Alle artikelen dienen vrij te zijn van AZO-kleurstoffen en gebruik van E133 wordt niet toegestaan met uitzondering van fototaarten.
- Additieven: producten bevatten zo min mogelijk additieven in aantal en gebruikte hoeveelheid en nooit méér dan de referent. In het bijzonder smaakversterkers en kleurstoffen dienen zoveel mogelijk vermeden te worden. Artikelen mogen nooit méér additievengroepen bevatten dan het referent artikel dat is vermeld in de inkoopbriefing.
- Vega en vegan: in specificatiefase is het verplicht aan te geven of het product vegetarisch en/of vegan is. Jumbo hanteert de volgende definities:
 - Vegetarisch: Ingrediënten, inclusief additieven en/of componenten mogen niet afkomstig zijn van gedode dieren. Ook ingrediënten in zeer kleine hoeveelheden zijn niet toegestaan (bijvoorbeeld additieven, aroma's, stremsel). Kruisbesmetting wordt niet meegenomen in de overweging van een product vegetarisch is.
 - Veganistisch: Producten die als veganistisch worden aangeduid mogen op geen enkele wijze zijn geproduceerd met ingrediënten van dierlijke herkomst. Dit omvat zowel het productieproces, bewerkingsstappen, technische hulpstoffen, additieven en ingrediënten. Kruisbesmetting wordt niet meegenomen in de overweging van een product veganistisch is.

6. Bijlage

6.1. Bijlage 1. Blad ter ondertekening van de MVO-voorwaarden

NAMENS LEVERANCIER:

LEVERANCIERSNAAM:

DATUM

PLAATS

NAAM

FUNCTIE

HANDTEKENING

Externe bijlagen:

Code of Conduct

6.2. Bijlage 2: Classificatie risicolanden

Wat het land van herkomst betreft, moet het volgende in aanmerking worden genomen: het land van herkomst verwijst altijd naar het land waar primaire productie plaats vindt van het product of ingrediënt en waar Jumbo huismerkproducten worden geproduceerd.

Jumbo maakt onderscheid tussen landen met een hoog risico, landen met een gemiddeld (midden) risico en landen met een laag risico. Deze indeling wordt jaarlijks bijgewerkt door Amfori BSCI.

Onderstaande indeling is gebaseerd op 2022.

Hoog risicolanden zijn landen met een WGI (world governance index) van minder dan 60 of met ten minste drie dimensies met een score van minder dan 60.

Midden risicolanden zijn landen met een WGI tussen 60 en 80. En deze voldoen aan de cap off-regel voor aanvullende indicatoren voor migratie (EU en VN), gedwongen arbeid en versterking van.

6.3. Bijlage 3: Geaccepteerde duurzaamheid- en dierenwelzijnstandaarden

Groente, Fruit en Aardappelen

- Geaccepteerde standaarden in de 'SIFAV Basket of Social Standards':

BOEREN EN TELERS		
HOOG RISICOLANDEN UITERLIJK IN 2025	MIDDEN RISICOLANDEN UITERLIJK IN 2025	LAAG RISICOLANDEN, ALS ER SPRAKE IS VAN ARBEIDSMIGRANTEN/SEIZOENARBEIDERS UITERLIJK IN 2025
BSCI	BSCI	Global GAP-GRASP
ETI/SMETA	ETI/SMETA	
SA8000	SA8000	
SCS Sustainably Grown	SCS Sustainably Grown	
SIZA	SIZA	
Fairtrade	Fairtrade	
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance	
IMO – (Fair) For Life	IMO – (Fair) For Life	
	Global GAP-GRASP	
	FSA 3.0	
	Global GAP with FSA add-on	

- Geaccepteerde standaarden in de 'SIFAV Basket of Water Standards':
 - Alliance for Water Stewardship Standard V2.0
 - Fairtrade Standard (small-scale Producer Organizations)
 - GlobalG.A.P + On the Way to Planet Proof
 - GlobalG.A.P + SAI FSA Add-on
 - GlobalG.A.P + SIZA Add-on
 - GlobalG.A.P + SPRING Add-on
 - Rainforest Alliance Agriculture Standard 2020
 - SIZA Environmental Standard
 - Sustainably Grown
 - SIFAV Environmental Basket of Standards
 - USDA Organic
 - Leaf Marque
 - GLOBALG.A.P Crops
 - EU Organic Farming
 - Bio Suisse

Varken

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- Freedom food/RSPCA assured (relevant Groot-Brittannië en gelijkwaardig aan 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Haltungsform of Fürh Mehr Tierschutz (relevant in Duitsland en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Belpork (relevant in België en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Interporc Animal Welfare Spain (relevant in Spanje en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Bedre Dyrevelfærd (relevant in Denemarken en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- RSPCA Assured (relevant in Verenigd Koninkrijk en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)

Kip

- Algemeen geaccepteerde certificering (equivalenten):
 - 1-ster Beter Leven Keurmerk
 - 2-ster Beter Leven Keurmerk
 - 3-ster Beter Leven Keurmerk
 - Biologisch
- European Chicken Commitment geaccepteerde certificering:
 - BelPlume (relevant in België en gelijkwaardig aan 1-ster Beter Leven Keurmerk)
 - Label Rouge (relevant in Frankrijk en gelijkwaardig aan 2-en 3-ster Beter Leven Keurmerk)
 - Nature & Respect (relevant in Nederland en gelijkwaardig aan 2-ster Beter Leven Keurmerk)
 - Haltungsform of Fürh Mehr Tierschutz (relevant in Duitsland en vergelijkbaar met minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk)

Kalkoen

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch

Kalf

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch

Rund

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- Sustainable Beef and Lamb Assurance Scheme (relevant in Ierland)
- Haltungsform of Fürh Mehr Tierschutz (relevant in Duitsland en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- AMA Seal (relevant in Oostenrijk en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)

Lam

- Red Tractor Beef & Lamb Standards (relevant in Verenigd Koninkrijk)
- Waddengoud (relevant in Nederland)
- Echt Texels Product (relevant in Nederland)
- Biologisch (SKAL)

Eend

- Nature & Respect

Eieren

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- Respeggt
- Belplume (relevant in België en gelijkwaardig aan 1-ster Beter Leven Keurmerk)

Zuivel

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- On the way to PlanetProof

Soja in veevoer

- RTRS Credits
- RTRS Mass Balance Chain of Custody

Soja

- Geaccepteerde certificering Europese & Noord-Amerikaanse herkomst (equivalenten):
 - RTRS
 - Donau
- Geaccepteerde certificering Zuid-Amerikaanse herkomst (equivalenten):
 - RTRS
 - ADM Responsible Soy Bean Standard
 - Bunge Pro-S Assuring Sustainable Sourcing
 - Cargill Triple S Soya Products

Bloemen & Planten

- Geaccepteerde standaarden in de 'FSI GAP basket of Standards':
 - OHAS Grower Standard
 - EHPEA Code of Practice
 - EU Organic Farming
 - FLOR Ecuador V4.0 + Floverde Add-on
 - FLOVERDE Sustainable Flowers Standard
 - GLOBALG.A.P. Floriculture Standard
 - Kenya Flower Council Silver Standard
 - MPS-GAP
 - USDA National Organic Program

- Geaccepteerde standaarden in de 'FSI Social Basket of standards':
 - Amfori Code of Conduct
 - EHPEA Code of Practice
 - ETI Base Code/SMETA
 - Fair Trade Hired Labour Standard
 - FLOR Ecuador V4.0 + FLOVERDE Add-on
 - FLOVERDE Sustainable Flowers Standard
 - Kenya Flower Council Silver Standard
 - MPS-SQ
 - Rainforest Alliance Certificate
 - SIZA Social Standard
 - SA8000 Standard
- Geaccepteerde standaarden in de 'FSI Environmental Basket of standards':
 - FLOR Ecuador V4.0 + FLOVERDE Add-on
 - FLOVERDE Sustainable Flowers Standard
 - GLOBALG.A.P. IDA Module/Add-on
 - Kenya Flower Council Silver Standard
 - MPS-GAP
 - MPS-ABC
 - MPS-SQ
 - SIZA Environmental Standard

6.4. Bijlage 4: Definitielijst

Onbewerkte AGF: Aardappelen, Groenten en Fruit die geen behandeling hebben ondergaan, gerijpt fruit zoals mango en avocado vallen onder onbewerkt AGF omdat ze niet fysiek veranderen.

Bewerkte AGF: Aardappelen, Groenten en Fruit die zijn verdeeld, in partjes, plakken of stukken gesneden, gehakt, geschild, gemalen, versneden, gereinigd, bijgesneden, gepeld, geplet, gekoeld, bevroren, diepgevroren of ontdooid.

Verwerkte AGF: Aardappelen, Groenten en Fruit die ingrijpend zijn gewijzigd onder meer door verhitten, roken, zouten, drogen, marinieren, extraheren of extruderen, of een combinatie van dergelijke behandelingen.

Nederlands vlees (zoals: varkensvlees, kippenvlees, lamsvlees, konijnvlees): vlees welke is verwerkt, geslacht, geleefd en geboren in Nederland.

Onbewerkt Rundvlees: spiervlees van het rund (eventueel gekruid of gemarineerd) dat, buiten de koel- of vriesbehandeling en vacuüm of gecontroleerde atmosfeer verpakking, geen enkele behandeling heeft ondergaan om de houdbaarheid te bevorderen.

Bewerkt Rundvlees: producten die zijn verkregen door verwerking van rundvlees (bijv. gemalen, gerookt, gedroogd, verhit) waardoor het niet meer de kenmerken van vers spiervlees heeft.

Consumptie eieren: eieren in de schaal inclusief gekookte eieren — die zijn gelegd door kippen van de soort Gallus gallus en die geschikt zijn voor directe menselijke consumptie of voor de bereiding van ei-producten, zoals eieren op maaltijdsalades.

Verwerkte eieren: ei-producten die verkregen worden door de verwerking van eieren, of bestanddelen van eieren. Deze ei-producten kunnen gebruikt worden als ingrediënt in verwerkte producten maar kunnen ook op zichzelf een eindproduct zijn.

Dagverse zuivel: zuivel, waarbij melk of vloeibare melkbestanddelen zoals room het hoofdingrediënt is, welke een hittebehandeling (pasteurisatie) heeft ondergaan en gekoeld bewaard moet worden.

Houdbare zuivel: zuivel, waarbij melk of vloeibare melkbestanddelen zoals room het hoofdingrediënt is, welke een hogere hittebehandeling heeft ondergaan dan pasteurisatie waardoor deze bij kamertemperatuur te bewaren is.