



MVO voorwaarden

JUMBO

Voorblad

De MVO Voorwaarden zijn essentieel om onze ambitie en doelstellingen rondom duurzaamheid en gezondheid waar te maken. Het creëren en aanscherpen van de MVO Voorwaarden is een jaarlijks proces, waarbij we samenwerken in onze ketens om onze ambities en doelstellingen te realiseren.

Elk jaar zullen wij daarom een nieuwe versie van MVO Voorwaarden delen met onze leveranciers. In de nieuwe MVO voorwaarden zijn de volgende zaken aangepast:

Inleiding:

- Daar waar de essentie of scope van de voorwaarden is veranderd hebben we de wijzigingen toegevoegd op dit voorblad. Om de leesbaarheid te bevorderen zijn door het gehele document zaken aangepast. We raden u daarom aan om alles zorgvuldig door te lezen.

Algemene voorwaarden:

- Belangrijke toevoeging: Jumbo heeft zich gecommitteerd aan het Science Based Target initiative (SBTi) met een reductiedoelstelling van 50% voor scope 3 (in 2030 t.o.v. basisjaar 2022).
- Belangrijke toevoeging: Uitzonderingen op de MVO voorwaarden gegeven in het verleden (vóór 2023) gelden niet voor de nieuwe MVO voorwaarden.
- Social Compliance: de zin 'Er geldt een uitzondering wanneer een product afkomstig is uit bezet Israëliësch gebied, dan wordt deze geclassificeerd als een hoog-risico land.' is toegevoegd.

Product specifieke voorwaarden:

- Bovenaan de product specifieke voorwaarden is het volgende toegevoegd: 'Let op: bij gelijke geschiktheid gaat onze voorkeur altijd uit naar Nederlands product, direct gevolgd door product met oorsprong zo dichtbij mogelijk.'

Aardappelen, Groente en Fruit (AGF)

Voorwaarden

- De voorwaarde 'Incidentele bijkoop (≤ 3 keer per jaar) bij een partij die niet geregistreerd staat in Impact Buying is toegestaan, mits deze wél aan alle bovenstaande voorwaarden voldoet.' is toegevoegd.

Ambitie

- De ambitie 'In 2025 zijn alle tomatenconserven minimaal Global Gap GRASP 2.0 gecertificeerd' is toegevoegd.

Varken

Ambitie

- Aan de ambitie: In 2025 is al het niet-Nederlandse varkensvlees (als product en als $>2\%$ ingrediënt) gecertificeerd conform het Beter Leven keurmerk of equivalent (zie bijlage 3). De volgende uitzondering toegevoegd: Met uitzondering van producten met een BOB (Beschermd Oorsprongsbenaming), GTS (Gegarandeerde Traditionele Specialiteit) of BGA (Beschermd Geografische Aanduiding) logo.

Kalf

Voorwaarden

- De voorwaarde ‘Al het kalfsvlees (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk gecertificeerd of een equivalent (zie [bijlage 3](#)).’ is aangepast naar ‘Al het kalfsvlees (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal Vitaal Kalf gecertificeerd en iedere schakel na de slachterij dient IFS-PIA gecertificeerd te zijn of een equivalent (zie [bijlage 3](#)).’

Rund

Ambitie

- Voor bewerkt en onbewerkt rundvlees is Rund op z'n Best (RoB) als duurzaamheidsschema toegevoegd.

Lam

Voorwaarden

- Lamsvlees moet van Nederlandse oorsprong zijn. De zin ‘Indien afkomstig uit het Verenigd Koninkrijk moet deze gecertificeerd zijn volgens de Red Tractor Beef & Lam Standards.’ is daarom verwijderd.

Eieren

Voorwaarden

- Aan de voorwaarde ‘Alle verse consumptie-eieren zijn minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd’ is ‘of equivalent’ toegevoegd.

Zuivel

Ambitie

- De ambitie ‘In 2027 is alle Nederlandse kaas gecertificeerd volgens en topkeurmerk van Milieucentraal’ is toegevoegd.

Geit & Schaap

Ambitie

- Schapenzuivel is toegevoegd.
- Aanpassing: ambitie geldt voor geiten- en schapenzuivel als product en als ingrediënt >2%.

Soja in veevoer

Voorwaarden

- Het volgende is toegevoegd: ‘Let op: voor soja hebben we in CBL verband een ambitie op een conversie- en ontbossingsvrije keten in 2025. De methode om dit te bereiken hebben we nog niet gefinaliseerd. Dit kan gedurende de looptijd van deze MVO voorwaarden gefinaliseerd worden, welke de scope van onderstaande voorwaarden kan veranderen.’
- Bij de voorwaarde ‘Alle soja in veevoer uit Latijns-Amerika is RTRS Credits of Mass Balance Chain of Custody gecertificeerd of een equivalent’ is Latijns-Amerika verwijderd.
- De volgende voorwaarde is toegevoegd: ‘Alle soja in veevoer is conversie- en ontbossingsvrij, met een cut-off datum van 1 januari 2020.’

Ambitie

- Vanwege de toevoeging van bovenstaande voorwaarden zijn alle ambities verwijderd.

Vis, schelp-, schaal- en weekdieren

Voorwaarden

- Dit onderdeel is uitgebreid met weekdieren
- Aan de voorwaarde ‘Alle vis, schelp- en schaaldieren (als product en als >2% ingrediënt) geldt dat oranje en rode vissoorten volgens de viswijzer van de Good Fish Foundation niet mogen worden verkocht aan Jumbo (winkels).’ is het volgende toegevoegd: ‘Indien de vis wel ASC of MSC gecertificeerd is; geldt een uitzondering.’
- ‘Biologisch’ is toegevoegd als geaccepteerde certificering.
- Jumbo wil transparantie tot op schipniveau (vessel nummer) voor alle wilde vis, schelp-, schaal- en weekdieren.
- Voor een geaccepteerd FIP, AIP moet deze opgezet zijn door een organisatie met draagvlak door verschillende stakeholders.

Soja

Voorwaarden

- Het volgende is toegevoegd: ‘Let op: voor soja hebben we in CBL verband een ambitie op een conversie- en ontbossingsvrije keten in 2025. De methode om dit te bereiken hebben we nog niet gefinaliseerd. Dit kan gedurende de looptijd van deze MVO voorwaarden gefinaliseerd worden, welke de scope van onderstaande voorwaarden kan veranderen.’
- Vanwege de aankomende EU Deforestation Regulation is de 2%-regel verwijderd. Daarnaast gelden de voorwaarden nu voor alle soja, ongeacht de oorsprong.
- De minimale cut-off datum van 1 januari 2020 is toegevoegd.

Ambitie

- Vanwege aanpassing in bovenstaande voorwaarden is de ambitie hierop verwijderd.

Palmolie

Voorwaarden

- Vanwege de aankomende EU Deforestation Regulation is de 2%-regel verwijderd.
- De voorwaarden voor verwerkte palmolie zijn nu ook van toepassing op palmderivaten.
- De volgende voorwaarde is toegevoegd: Alle in huiskamer wasmiddelen verwerkte palmolie en-derivaten, moet duurzaam gecertificeerd zijn conform het RSPO “Mass Balance”.

Cacao

Voorwaarden

- Tony’s Open Chain – mass balance is toegevoegd als geaccepteerde certificering.
- Vanwege de aankomende EU Deforestation Regulation is de 2%-regel verwijderd.

Kruiden & Specerijen

- Kruiden en Specerijen is toegevoegd als onderdeel van de MVO voorwaarden.

Koffie

Voorwaarden

- Vanwege de aankomende EU Deforestation Regulation is de 2%-regel verwijderd.

Thee

- Thee is gesplitst van koffie en heeft separate voorwaarden en ambities.

Rijst

- De voorwaarden en ambities op rijst zijn volledig aangepast t.o.v. de MVO voorwaarden van 2023.

Bloemen & Planten

Voorwaarden

- Voor de certificering conform een standaard uit de GAP basket van FSI is een uitzondering gemaakt voor wilde oogst.

Ambities

- De ambitie 'In 2025 worden medewerkers in de rozenteelt in midden- en hoog risicolanden betaald conform leefbaar loon.' is toegevoegd.
- De Ambitie 'In 2025 wordt minimaal 50% van alle bloemen via zeetransport ingevoerd.' is toegevoegd.

Wijn en sappen

Voorwaarden

- De volgende voorwaarde is toegevoegd: 'Alle wijn is volledig traceerbaar tot op het niveau van de teler. De supply chain is vastgelegd in Impact Buying en bevat alle schakels tot en met vinificatie en bottelen.'

Textiel

- Textiel is toegevoegd als onderdeel van de MVO voorwaarden.

Gerecyclede materialen

- Gerecyclede materialen is toegevoegd als onderdeel van de MVO voorwaarden.

Voorwaarden voor verpakkingen

Binnen de voorwaarden voor verpakkingen zijn diverse wijzigingen geweest. Wij verzoeken de nieuwe voorwaarden goed door te nemen.

Voorwaarden voor gezondheid

Binnen de voorwaarden voor gezondheid zijn diverse wijzigingen geweest, met name rondom de introductie van Nutri-Score. Wij verzoeken de nieuwe voorwaarden goed door te nemen.

Bij vragen over de MVO Voorwaarden en het MVO-proces raden we aan om de relevante contactpersoon binnen Jumbo te contacteren.

1. Inhoudsopgave

1.	Algemene voorwaarden	8
1.1	Code of Conduct	8
1.2	Claims voor duurzaamheid	8
1.3	Ontwikkelingen convenanten en wet- en regelgeving	9
1.4	Charitatieve instellingen	9
1.5	Social Compliance	9
2.	Product specifieke voorwaarden	11
3.	Voorwaarden voor verpakkingen	20
4.	Voorwaarden voor gezondheid	23
5.	Bijlage	25
5.1	Bijlage 1. Blad ter ondertekening van de MVO voorwaarden	25
5.2	Bijlage 2: Classificatie risicolanden	26
5.3	Bijlage 3: Geaccepteerde duurzaamheid- en dierenwelzijnstandaarden	27
5.4	Bijlage 4: Definitielijst	31

0. Inleiding

Als supermarkt en familiebedrijf staat Jumbo midden in de samenleving. Vanuit die positie spelen we ook een rol in het dagelijks leven van miljoenen mensen. Dat brengt vanzelfsprekend verantwoordelijkheden met zich mee op het gebied van bewuster, gezonder en duurzamer leven. Stap voor stap werken we aan een verantwoord productaanbod. We willen onze klanten ondersteunen bij de keuze voor een bewuste levensstijl. Het gebruik van fossiele brandstoffen dringen we terug en we zoeken doelgericht naar manieren om minder voedsel te verspillen en minder verpakkingsmateriaal te gebruiken. We spannen ons in om de arbeidsomstandigheden in de voedselketens te verbeteren en de impact op natuur en milieu omlaag te brengen. Ook zorgen we graag voor een fijnere buurt in de plaatsen waar we actief zijn. Op [Jumborapportage.com](https://jumborapportage.com) brengen we uitvoerig verslag uit van ons beleid op dit gebied, alsmede van onze doelstellingen en de vooruitgang die we hiermee boeken.

De MVO voorwaarden zijn essentieel om onze ambitie en doelstellingen rondom duurzaamheid en gezondheid waar te maken. Het is voor ons dan ook van groot belang dat deze ten alle tijden worden gehandhaafd. De MVO voorwaarden gelden voor alle Jumbo huismerk producten welke verkocht worden in de winkel, online, aan bedrijven (B2B) en voor La Place. De MVO voorwaarden bestaan uit vier verschillende delen waarin geen onderscheid wordt gemaakt in mate van belangrijkheid. Een leverancier moet deze voorwaarden tekenen voor akkoord. Voor het te gebruiken tekenblad zie [bijlage 1](#). Om aan de MVO voorwaarden te voldoen, dient u de volgende elementen te waarborgen:

1. Algemene voorwaarden (die voor iedereen gelden):
 - a. Het ondertekenen van de Code of Conduct (Code Verantwoord Inkopen)
 - b. Het product dient te voldoen aan de richtlijnen voor claims voor duurzaamheid
 - c. Het voldoen aan social compliance
2. Product specifieke voorwaarden
 - a. Voorwaarden (hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen hele grondstof en ingrediënt)
 - b. Ambitie (dit zijn geen harde eisen, maar zijn richtinggevend aan leveranciers én voorbereidend op mogelijke toekomstige toevoegingen)
3. Voorwaarden voor duurzame verpakkingen (die voor iedereen gelden)
4. Voorwaarden voor gezondheid van producten (die voor iedereen gelden)

1. Algemene voorwaarden

Om ook in de toekomst een verantwoord assortiment te waarborgen bereiden wij ons o.a. voor op de Corporate Sustainability Due Diligence Wetgeving (CSDDD) en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Daarnaast heeft Jumbo zich gecommitteerd aan het Science Based Target initiative (SBTi) met een reductiedoelstelling van 50% voor scope 3 (in 2030 t.o.v. basisjaar 2022). Om deze doelstelling te behalen moeten we hier als partners in de gehele keten naartoe werken.

De MVO voorwaarden worden jaarlijks herzien en waar nodig geüpdatet. Mocht een voorwaarde strenger worden direct vanaf het huidige jaar, dan geldt een overgangstermijn van 6 maanden.

Uitzonderingen op de MVO voorwaarden gegeven in het verleden (vóór 2023) gelden niet voor de nieuwe MVO voorwaarden.

1.1 Code of Conduct

Om verantwoorde productie van producten en ingrediënten te stimuleren, hanteert Jumbo naast MVO-voorwaarden ook een zogeheten Code of Conduct (Code Verantwoord Inkopen). Er wordt ten minste van alle leveranciers verwacht dat zij deze Code of Conduct met de principes voor verantwoorde inkoop van Jumbo naleven. Dit geldt ook voor hun eigen productieketens. Deze gedragscode wordt door alle leveranciers ondertekend als onderdeel van het contract tussen leverancier en Jumbo. In het geval van tenders moeten de documenten eerst ondertekend worden voordat een leverancier daaraan kan deelnemen. De Code of Conduct hoeft niet ieder jaar opnieuw te worden ondertekend, in het geval dat er dermate grote wijzigingen zijn, zullen wij de Code of Conduct opnieuw uitsturen met de vraag deze te ondertekenen.

1.2 Claims voor duurzaamheid

Claims die gerelateerd zijn aan duurzaamheid richting consumenten zijn duidelijk verwoord, niet misleidend, objectief onderbouwd, in lijn met wet- en regelgeving en de leidraad voor duurzaamheidsclaims van de Autoriteit Consument en Markt (ACM). Duurzaamheidsclaims zijn vooraf afgestemd met de Jumbo kwaliteit en MVO-afdeling.

Als logo's op Jumbo huismerkverpakkingen worden vermeld, bijvoorbeeld Biologisch, Beter Leven Keurmerk, Rainforest Alliance, On the Way to Planetproof, Fairtrade, dan moeten de leveranciers in de gehele keten in alle gevallen hiervoor gecertificeerd te zijn. Zonder deze chain of custody certificering mag geen levering onder deze noemer plaatsvinden. Dit geldt voor alle schakels die betrokken zijn in de keten van deze producten. De leverancier meldt de producten en het artwork aan bij de betreffende keurmerkeigenaren. Indien het product voldoet wordt het keurmerk ook gevoerd op de consumentenverpakking.

- Als er sprake is van storytelling (vermelding omtrent oorsprong, producent, streek, boer etc.) op de verpakking van Jumbo huismerkproducten, kan Jumbo een audit laten uitvoeren in het kader van productintegriteit. Bij grote non-conformiteiten gelden sancties (hiervoor worden dezelfde sancties gehanteerd als voor de Jumbo kwaliteits-pl-voorwaarden).

1.3 Ontwikkelingen convenanten en wet- en regelgeving

Wanneer er tijdens de looptijd van deze MVO voorwaarden wijzigingen zijn in wet- en regelgeving of nieuwe wet- en regelgeving van kracht gaat, worden deze altijd geldig boven op de MVO voorwaarden. Dit geldt ook voor de ontwikkeling van convenanten.

1.4 Charitatieve instellingen

In geval van overproductie, houdbaarheidsoverschrijding op het distributiecentrum (niet conform THT-afspraken) of “kleine” foutjes in gereed eindproduct verzoeken we contact op te nemen met diverse charitatieve instellingen, zoals Voedselbanken Nederland. De producten en werkwijzen dienen te voldoen aan Informatieblad 76: Charitatieve instellingen en organisaties van de NVWA i.v.m. voedselveiligheidsaspecten.

Vooraf dient u uw commercieel contactpersoon hiervan op de hoogte te stellen, inclusief een opsomming met daarin het product, hoeveelheid en, indien relevant, de afwijking. Na akkoord van uw contactpersoon kan het product worden geleverd aan deze instellingen. Indien voorgaande door snelle doorlooptijd niet mogelijk is, gelieve één keer per kwartaal een lijst te delen met de producten geleverd aan de charitatieve instelling.

1.5 Social Compliance

Door middel van onze MVO voorwaarden op het gebied van social compliance willen wij als Jumbo potentiële risico's op sociaal vlak voorkomen. Dit is in lijn met ons [mensenrechtenbeleid](#). De geaccepteerde social compliance certificeringen worden genoemd in tabel 1.

Bij de productie van het product en ingrediënten tot op primair niveau dienen de richtlijnen voor arbeidsomstandigheden van het ILO (International Labor Organization) nageleefd te worden. Dit betekent dat geen gedwongen arbeid, kinderarbeid of elke andere vorm van schending van mensenrechten toegestaan is.

Daarbij houden wij de risico classificaties gedefinieerd door [Business Social Compliance Initiative](#) (BSCI) aan om te bepalen welke social compliance certificering nodig is. Zie [bijlage 2](#) voor de link naar de exacte lijst met risicolanden. Er geldt een uitzondering wanneer een product afkomstig is uit bezet Israëliësch gebied, dan wordt deze geclassificeerd als een hoog-risico land.

De vereiste certificering dient te worden vastgelegd in ImpactBuying door de leverancier/handelspartij/coöperatie.

De volgende voorwaarden zijn van toepassing voor **leveranciers en producenten** van Jumbo huismerkproducten afhankelijk van de landen van oorsprong:

- **Jumbo huismerkproducten** geproduceerd in **hoog risicolanden** dienen gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten van de standaarden in tabel 1. Alleen het aanleveren van certificaten is voor Jumbo niet voldoende.
- **Jumbo huismerkproducten** geproduceerd in **Nederland** waar wordt gewerkt met arbeidsmigranten (>20% in eigen dienst of via een uitzendbureau) moet de Risico-inventarisatie & Evaluatie op de werkvloer uitgebreid worden met huisvesting en vervoer.
- *Let op: voor AGF, bloemen & planten en wijn uit Zuid-Afrika zijn andere eisen rondom social-compliance geldend, zie product specifieke voorwaarden.*

Ambitie

- **Jumbo huismerkproducten** geproduceerd in **laag risicolanden** (exclusief Nederland) waar wordt gewerkt met arbeidsmigranten (>20% in eigen dienst of via een uitzendbureau) moet de leverancier uiterlijk in 2025 een equivalent van een Risico-inventarisatie & Evaluatie op de werkvloer met de uitbreiding huisvesting en vervoer aantonen of een van de standaarden genoemd onder midden of hoog risicolanden.
- **Jumbo huismerkproducten** geproduceerd in **midden risicolanden** dienen uiterlijk in 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten van de standaarden in tabel 1. Alleen het aanleveren van certificaten is voor Jumbo niet voldoende.

Tabel 1. Certificeringseisen ten aanzien van social compliance

Leveranciers algemeen	
Leveranciers in Hoog risicolanden per heden	Leveranciers in Midden risicolanden uiterlijk in 2025
BSCI	BSCI
ETI/SMETA	ETI/SMETA
SA8000	SA8000
SIZA	SIZA
Fairtrade	Fairtrade
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance
IMO – (FAIR) FOR LIFE	IMO – (FAIR) FOR LIFE

2. Product specifieke voorwaarden

Let op: bij gelijke geschiktheid gaat onze voorkeur altijd uit naar Nederlands product, direct gevolgd door product met oorsprong zo dichtbij mogelijk.

2.1 Aardappelen, Groente en Fruit (AGF)

Let op: in scope zijn **onbewerkte en bewerkte AGF**, zie [bijlage 4](#) voor definities.

Let op: voor AGF wordt gebruikgemaakt van de [SIFAV lijst](#) voor hoog, midden en laagrisicolanden.

- Alle **onbewerkte en bewerkte AGF** is volledig traceerbaar tot op het niveau van de teler. De supply chain is vastgelegd in Impact Buying en bevat alle schakels tot en met Farmer Group/ Packhouse (last stage before grower) (voor een gedetailleerde definitie zie bijlage 4). De gebruikte landen van oorsprong zijn vastgelegd inclusief procentuele verdeling, gebaseerd op het afgelopen kalenderjaar.
- Onafhankelijk van het land van oorsprong van een leverancier en/of telers (hoog-, midden- of laagrisicoland) is alle onbewerkte en bewerkte AGF Global G.A.P. + GRASP gecertificeerd.
- Alle **Nederlandse producenten/telers** dienen On the way to Planetproof gecertificeerd te zijn. Dit geldt voor alle schakels in de AGF keten waar On the way to Planetproof wordt geteeld, verhandeld of bewerkt.
- Alle **paddenstoelen** zijn GLOBAL G.A.P. GRASP/Fair Produce gecertificeerd op telers niveau.
- Er worden geen **onbewerkte en bewerkte AGF-producten** ingevlogen.
- Incidentele bijkoop (≤ 3 keer per jaar) bij een partij, onafhankelijk van het product, die niet geregistreerd staat in Impact Buying is toegestaan, mits deze wél aan alle bovenstaande voorwaarden voldoet.

Ambitie

- In 2025 zijn alle tomatenconserven minimaal Global Gap GRASP 2.0 gecertificeerd.
- Alle leveranciers en telers in onze AGF-ketens van **onbewerkte en bewerkte AGF-producten** in **hoog en midden risicolanden** dienen uiterlijk in 2025 gecertificeerd te zijn conform een sociale standaard. Jumbo accepteert alleen geldige auditrapporten en certificaten van de standaarden in [bijlage 3](#).
- Jumbo is aangesloten bij het [SIFAV \(Sustainable Initiative Fruit and Vegetables\) 2025](#) convenant en heeft zich daarmee gecommitteerd aan het realiseren van de in het SIFAV doelstellingen in 2025:
 - Alle **onbewerkte AGF** afkomstig uit midden - en hoog risicolanden is gecertificeerd conform een standaard uit de [Social Basket van SIFAV](#) (zie [bijlage 3](#)).
 - Alle **onbewerkte AGF** afkomstig uit regio's met een **hoog waterrisico** moeten voor 70% van het volume gecertificeerd zijn conform een Good Water Management Standard uit de [SIFAV Basket of Water Standards](#) (zie [bijlage 3](#)).

2.2 Varken

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **Nederlandse varkensvlees** (als product en als >2 % ingrediënt), is minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd of equivalent (zie [bijlage 3](#)).
- Al het **niet-Nederlandse varkensvlees** (als product) is afkomstig van varkens die niet zijn gecasteerd. Uitzondering voor biologisch varkensvlees.
- Al het **varkensvlees** als product moet van leveranciers afkomstig zijn die IFS PIA gecertificeerd zijn.
- Indien varkenshaas, kophaas, spareribs en magermet met minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk niet voldoende beschikbaar zijn, geldt een uitzondering.

Ambitie

- In 2025 is al het **varkensvlees** (als product en als >2% ingrediënt) afkomstig van een gesloten Nederlandse keten van eigen varkenshouders.
- In 2025 is al het **niet-Nederlandse varkensvlees** (als product en als >2% ingrediënt) gecertificeerd conform het Beter Leven keurmerk of equivalent (zie [bijlage 3](#)). Met uitzondering van producten met een BOB (Beschermd Oorsprongsbenaming), GTS (Gegarandeerde Traditionele Specialiteit) of BGA (Beschermd Geografische Aanduiding) logo.

2.3 Kip

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk of equivalent (zie [bijlage 3](#)) gecertificeerd.
- Al het **kippenvlees** als product is afkomstig uit een gesloten keten.
- Al het **kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is afkomstig van onder gasverdooving geslachte kippen. Uitzondering voor biologisch kippenvlees.
- Al het **Nederlandse kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is geproduceerd waarbij het kuiken direct toegang heeft tot water en voer (vroeg voeding).

Ambitie

- Waar mogelijk is al het **kippenvlees als ingrediënt (>2%)** afkomstig uit een gesloten keten.
- Waar mogelijk is al het **biologische kippenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) afkomstig van onder gasverdooving geslachte kippen.

2.4 Kalkoen

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **kalkoenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk of equivalent gecertificeerd (zie [bijlage 3](#)).

2.5 Kalf

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **kalfsvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal Vitaal Kalf gecertificeerd en iedere schakel na de slachterij dient IFS-PIA gecertificeerd te zijn of een equivalent (zie [bijlage 3](#)).

2.6 Rund

Let op: in het geval dat er zowel Ierse rundvlees als rundvlees uit een ander land van oorsprong wordt verwerkt in een product, moet het gedeelte Ierse rundvlees gecertificeerd zijn volgens onderstaande certificaten.

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **Ierse rundvlees** als product voldoet aan het Sustainable Beef and Lamb Assurance Scheme (SBLAS).

Ambitie

*Let op: in scope zijn **onbewerkt en bewerkt rundvlees**, zie [bijlage 4](#) voor definities.*

- In 2025 is al het **onbewerkte rundvlees** gecertificeerd (als product) conform Rund op z'n Best (RoB) of equivalent (zie [bijlage 3](#)).
- Waar mogelijk is al het **bewerkte rundvlees** (als product en als >2% ingrediënt) gecertificeerd conform RoB of equivalent (zie [bijlage 3](#)).
- Waar mogelijk is al het **bewerkte rundvlees** (als product en als >2% ingrediënt) van Nederlandse oorsprong (bij voorkeur uit eigen RoB keten).

2.7 Lam

Let op: petfood is uitgesloten.

Let op: indien gecertificeerd lamsvlees niet beschikbaar is in de markt wordt in samenspraak gezocht naar het meest duurzame alternatief.

- **Lamsvlees** is van Nederlandse oorsprong.

Ambitie

- In 2025 is al het **lamsvlees** (als product en als >2% ingrediënt), indien beschikbaar, minimaal gecertificeerd volgens een standaard op dierenwelzijn en milieu (zie [bijlage 3](#)).

2.8 Paard

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **paardenvlees** is uitsluitend van Europese oorsprong. Voor al het paardenvlees moet het land van oorsprong worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

2.9 Eend

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **eendenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is minimaal scharreleend (Free-Range Ducks conform Europese wetgeving) (zie [bijlage 3](#)).

2.10 Kwarteleieren en gevogelte

Let op: petfood is uitgesloten.

- Alle **kwarteleieren** (als product en als >2% ingrediënt) zijn minimaal afkomstig van scharrelkwartels.

Ambitie

- Waar mogelijk zijn alle **kwarteleieren** (als product en als >2% ingrediënt) BLK gecertificeerd of volgens een standaard op dierenwelzijn en milieu.

2.11 Konijn

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **konijnenvlees** (als product en als >2% ingrediënt) is van Nederlandse of Belgische oorsprong.
 - Voor de Nederlandse markt conform het Beter Leven keurmerk gecertificeerd.
 - Voor de Belgische markt CodiplanPLUS Parkkonijn.

2.12 Eieren

Let op: petfood is uitgesloten.

*Let op: in scope zijn **verse consumptie-eieren en verwerkte eieren**, zie [bijlage 4](#) voor definities.*

- Alle **verse consumptie-eieren** zijn minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk of equivalent gecertificeerd.
- Alle **verwerkte eieren** (>2%) zijn minimaal scharreleieren.

Ambitie

- Waar mogelijk zijn alle **verse consumptie-eieren** afkomstig van leghennenkoppels waar vroegherkenning van broedeieren is toegepast (sexe scheiding en geen haantjesdoding). Wanneer er eerder wetgeving van kracht wordt, is deze voorwaarde vanaf die datum van toepassing.
- In 2025 zijn alle **verwerkte eieren** (>2%) minimaal 1-ster Beter Leven keurmerk gecertificeerd of equivalent (zie [bijlage 3](#)).
- Waar mogelijk zijn alle **verse consumptie-eieren** afkomstig uit een gesloten keten.

2.13 Wild

Let op: petfood is uitgesloten.

- Al het **wild** (als product en als >2% ingrediënt) is bij voorkeur geschoten wild.
- Al het **gehouden wild** dient gecertificeerd te zijn conform een Quality Assurance systeem waarin dierenwelzijn geborgd is.

2.14 Zuivel

Let op: uitzondering voor weidegang bij biologische zuivel, voor definities dagverse en houdbare zuivel zie [bijlage 4](#).

- Alle **dagverse en houdbare zuivel (koe)** is Weidemelk of Biologisch gecertificeerd. Waar mogelijk is dit ook van toepassing op boter, koffiemelk, ijs en babyvoeding.

Ambitie

- Waar mogelijk is de **Buffelzuivel** gebruikt voor kaas aangesloten bij een duurzaamheids- en dierenwelzijnsinitiatief.
- In 2025 is alle **Nederlandse en Belgische zuivel (koe)** in de categorieën dagvers en houdbaar (drink en eetzuivel), gecertificeerd volgens topkeurmerk van Milieucentraal (zie [bijlage 3](#)).
- In 2027 is alle **Nederlandse kaas** gecertificeerd volgens een topkeurmerk van Milieucentraal (zie [bijlage 3](#)).

2.15 Geit & schaap

Ambitie

- Waar mogelijk is **Geiten- & schapenzuivel** (als product en als ingrediënt > 2%) aangesloten bij een duurzaamheids- en dierenwelzijnsinitiatief.

2.16 Soja in veevoer

Let op: voor soja hebben we in CBL verband een ambitie op een conversie- en ontbossingsvrije keten in 2025. De methode om dit te bereiken hebben we nog niet gefinaliseerd. Dit kan gedurende de looptijd van deze MVO voorwaarden gefinaliseerd worden, welke de scope van onderstaande voorwaarden kan veranderen.

- Alle **soja in veevoer** is RTRS Credits, Mass Balance, Chain of Custody of equivalent (zie [bijlage 3](#)) gecertificeerd.
- Alle **soja in veevoer** is conversie- en ontbossingsvrij, met een cut-off datum van 1 januari 2020.

2.17 Palmolie in veevoer

- Alle leveranciers van huismerkproducten die **verwerkte palmolie- en derivaten** bevatten, moeten RSPO Chain of Custody gecertificeerd zijn.
- Alle **palm- (schroot, pit, olie en- derivaten) in veevoer** is [RSPO](#) Segregated gecertificeerd.

2.18 Petfood

Ambitie

- Waar mogelijk verwerken we restromen vanuit onze BLK-gecertificeerde producten en/of restromen van onze MSC/ASC/GSSI gecertificeerde vis in ons petfood.

2.19 Vis, schelp-, schaal- en weekdieren

Let op: petfood uitgesloten

- Voor alle **vis, schelp-, schaal- en weekdieren** (als product en als >2% ingrediënt) geldt dat gele en rode vissoorten volgens de [viswijzer](#) van de Good Fish Foundation niet mogen worden verkocht aan Jumbo (winkels). Indien de vis wel ASC of MSC gecertificeerd is, geldt een uitzondering.
- Alle **vis, schelp-, schaal- en weekdieren** (als product en als >2% ingrediënt) zijn gecertificeerd conform Marine Stewardship Council (MSC), Aquaculture Stewardship Council (ASC) of biologisch. Een certificering conform Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) is ook toegestaan.
- Jumbo wil transparantie tot op schipniveau (vessel nummer) voor alle **wilde vis, schelp-, schaal- en weekdieren**.
- Producten waarvoor geen MSC-, ASC- of GSSI-certificering beschikbaar is, moeten afkomstig zijn van een geloofwaardige (opgezet door een organisatie met draagvlak door verschillende stakeholders) Fish Improvement Plan (FIP) of Aquaculture Improvement Plan (AIP) óf door ILVO (Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek) als laag risico worden beoordeeld.
- **Vis, schelp-, schaal- en weekdieren** als ingrediënt (gelijk aan of <2%) maar vermeld in de productnaam moeten ook MSC, ASC of GSSI gecertificeerd zijn. De landen van oorsprong en farms van alle kweekvis, schelp-, schaal- en weekdieren moeten traceerbaar zijn tot op primair niveau.

Ambitie

- Voor alle **wilde vis, schelp-, schaal- en weekdieren** (als product en als >2% ingrediënt) moet het land van oorsprong worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

2.20 Soja

Let op: voor soja hebben we in CBL verband een ambitie op een conversie- en ontbossingsvrije keten in 2025. De methode om dit te bereiken hebben we nog niet gefinaliseerd. Dit kan gedurende de looptijd van deze MVO voorwaarden gefinaliseerd worden, welke de scope van onderstaande voorwaarden kan veranderen.

- Alle in huiskmerkproducten verwerkte **soja** is GMO vrij.
- Alle **soja als ingrediënt** verwerkt in huiskmerkproducten moet gecertificeerd zijn conform een standaard die o.a. ontbossings- en conversievrij garandeert, met een minimale cut-off datum van 1 januari 2020 (zie [bijlage 3](#)).
- Alle **soja- of edamame bonen** (als product en als >2% ingrediënt) dienen gecertificeerd te zijn conform een standaard die o.a. ontbossings- en conversievrij garandeert of biologisch (SKAL).

2.21 Palmolie

- Alle leveranciers van huiskmerkproducten die **verwerkte palmolie- en derivaten** bevatten, moeten RSPO Chain of Custody gecertificeerd zijn.
- Alle in huiskmerkproducten **verwerkte palmolie en- derivaten**, moet duurzaam gecertificeerd zijn conform het [RSPO](#) "Segregated".
- Alle in huiskmerk wasmiddelen **verwerkte palmolie en- derivaten**, moet duurzaam gecertificeerd zijn conform het [RSPO](#) "Mass Balance".

2.22 Cacao

- Alle huiskmerkproducten die **cacaobonen** bevatten dienen Fairtrade, RFA of Tony's Open Chain - mass balance gecertificeerd te zijn.
- Alle huiskmerkproducten die **biologische cacao** bevatten dienen zowel biologisch als Fairtrade gecertificeerd te zijn.
- Voor alle huiskmerkproducten die **cacao** (als product en als >2% ingrediënt) bevatten moet het land van oorsprong worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

Ambitie

- Jumbo streeft naar het ontvangen van geldige auditrapporten (voor Fairtrade en RFA) en niet meer alleen een certificaat.
- Jumbo heeft het [DISCO-convenant](#) ondertekend en zet zich in dat voor alle **cacao en cacao-producten** onder het huiskmerk:
 - Boerengezinnen met cacao als hun belangrijkste bestaansactiviteit in staat zullen zijn om tegen 2030 een leefbaar inkomen te verdienen;
 - In 2025 alle cacao gerelateerde ontbossing en bosdegradatie in producerende regio's waar cacao voor Jumbo huiskmerkproducten vandaan komt beëindigd;
 - Er effectieve maatregelen en nodige acties worden genomen om bij te dragen aan het beëindigen van alle vormen van kinderarbeid in 2025;
 - Om in 2025 cacao tot zeker op coöperatie traceerbaar te hebben;
 - Van leveranciers wordt verwacht dat ze samen met Jumbo een plan van aanpak gaan opstellen om bovenstaande ambities te realiseren.

2.23 Kruiden en specerijen

Ambitie

- Alle nootmuskaat, peper en vanille (als product) is volledig traceerbaar tot op het niveau van de teler. De supply chain is vastgelegd in Impact Buying en bevat alle schakels tot en met Farmer Group/Packhouse. De gebruikte landen van oorsprong zijn vastgelegd inclusief procentuele verdeling, gebaseerd op het afgelopen kalenderjaar.

2.24 Koffie

Let op: Zie voor het materiaal van koffiepads de voorwaarden onder het hoofdstuk Verpakkingen.

- Alle **koffie** (als product en als ingrediënt) is gecertificeerd volgens Fairtrade of RFA segregated.
 - Indien RFA 100% segregated niet haalbaar is, is alleen mass balance aanvaardbaar.
- Alle **koffie** die biologisch is dient zowel biologisch als Fairtrade gecertificeerd te zijn.

Ambitie

- Jumbo streeft naar het ontvangen van geldige auditrapporten (voor Fairtrade en RFA) en niet meer alleen een certificaat.
- Voor alle **koffie** (als product en als >2% ingrediënt) moet de procentuele verdeling van landen van oorsprong en coöperaties per land worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

2.25 Thee

Let op: zie voor het materiaal van theezakjes de voorwaarden onder het hoofdstuk Verpakkingen.

- Alle **thee** (als product en als >2% ingrediënt) is gecertificeerd volgens Fairtrade of RFA segregated.
 - Indien RFA 100% segregated niet haalbaar is, is alleen mass balance aanvaardbaar.
- Alle **thee** die biologisch is dient zowel biologisch als Fairtrade gecertificeerd te zijn.

Ambitie

- Jumbo streeft naar het ontvangen van geldige auditrapporten (voor Fairtrade en RFA) en niet meer alleen een certificaat.

2.26 Rijst

- Alle **basmati & jasmijn rijst (als product)** is afkomstig van boeren die geverifieerd zijn volgens het Sustainable Rice Platform (SRP) en de SRP-rapportage moet worden vastgelegd in ImpactBuying.
- Alle schakels in de keten van **basmati & jasmijn rijst (als product)** zijn geverifieerd volgens het SRP chain of custody model, minimaal identity preserved of segregation en de SRP-rapportage moet worden vastgelegd in ImpactBuying.
- Voor alle **rijst (als product en als >2% ingrediënt)** moet de procentuele verdeling van landen van oorsprong worden vastgelegd in ImpactBuying over het afgelopen kalenderjaar.

Ambitie

- In 2026 is alle **basmati & jasmijn rijst als ingrediënt (>2%)** afkomstig van boeren die geverifieerd zijn volgens SRP.
- In 2026 zijn alle schakels in de keten van **basmati & jasmijn rijst als ingrediënt (>2%)** geverifieerd volgens het SRP chain of custody model, minimaal identity preserved of segregation.
- Het is onze ambitie dat alle grote **rijstsoorten als product** (zoals pandan, witte rijst, arborio, etc.) afkomstig zijn van boeren die geverifieerd volgens SRP.
- Het is onze ambitie dat alle grote **rijstsoorten als ingrediënt (>2%)** (zoals pandan, witte rijst, arborio, etc.) afkomstig zijn van boeren die geverifieerd volgens SRP.

2.27 Noten en pijnboompitten

- **Hazelnoten en verwerkte hazelnoten** (als product en als >2% ingrediënt) dienen RFA gecertificeerd te zijn op basis van mass balance.
- Alle producten die <2% **hazelnoten of verwerkte hazelnoten** bevatten, maar waar hazelnoot en/of hazelnootpasta deel uit maakt van de naam van het huiskmerkproduct dient RFA gecertificeerd te zijn op basis van mass balance.
- Voor **cashewnoten, hazelnoten, walnoten, pistachenoten, pijnboompitten, amandelen, pecannoten en macadamianoten** (als product en als >2% ingrediënt) moet de procentuele verdeling van landen van oorsprong over het afgelopen kalenderjaar worden vastgelegd in ImpactBuying.

Ambitie

- In 2025 zijn alle **walnoten, pistachenoten, amandelen, pecannoten en macadamianoten** (als product en als >2% ingrediënt) tot op primaire niveau gecertificeerd is conform een water (management) standaard om de water gerelateerde risico's te voorkomen.

2.28 Bloemen & Planten

- Jumbo is aangesloten bij het **FSI (Floriculture Sustainable Initiative) 2025** convenant en heeft zich daarmee gecommitteerd aan het realiseren van de ambities in het FSI-programma. Dit betekent dat vandaag de dag de volgende voorwaarden gelden:
 - Alle **bloemen en planten** (met uitzondering van wilde oogst) die worden geleverd aan Jumbo zijn gecertificeerd conform een standaard uit de **GAP basket van FSI**.
 - Alle **bloemen en planten** geproduceerd in hoog risicolanden zijn gecertificeerd conform een standaard uit de **Social Basket van FSI**.

Ambitie

- Voor alle **bloemen en planten** moet de procentuele verdeling van landen van oorsprong over het afgelopen kalenderjaar worden vastgelegd in ImpactBuying.
- In 2025 zijn alle **bloemen en planten** geproduceerd in midden risicolanden gecertificeerd conform een standaard uit de **Social Basket van FSI**.
- In 2025 zijn ook alle **bloemen en planten** gecertificeerd voor een standaard in de **Environmental basket van FSI**.
- In 2025 worden medewerkers in de **rozenteelt** in midden- en hoog risicolanden betaald conform leefbaar loon.
- In 2025 wordt minimaal 50% van alle **bloemen** via zeetransport ingevoerd.

2.29 Wijn en sappen

- **Wijnen** geproduceerd in Zuid-Afrika dienen tot op primair niveau gecertificeerd te zijn conform WIETA (Wine and Agricultural Ethical Trade Association).
- Alle **wijn** is volledig traceerbaar tot op het niveau van de teler. De supply chain is vastgelegd in Impact Buying en bevat alle schakels tot en met vinificatie en bottelen.

Ambitie

- In 2030 dient fruit bedoeld voor productie van **concentraat, sappen en wijnen** geproduceerd in hoog- en midden risicolanden gecertificeerd te zijn op telerniveau, conform een sociale standaard zoals beschreven in **tabel 1**. Hiermee volgt Jumbo de richtlijnen van het **Sustainable Juice Convenant (SJC)**.

2.30 Cosmetica

- Producenten van **cosmetica en personal care** dienen te voldoen aan de Europese wetgeving geregeld in de Cosmeticaverordening (1223/2009/EG). Waaronder ook het niet onderwerpen van dierproeven op producten en ingrediënten valt.
- **Cosmetica** bevatten geen ingrediënten die op de rode lijst staan van de **Plastic Soup Foundation**.

Ambitie

- In 2025 zijn alle **cosmetica** vrij van microplastics en 'sceptische' microplastics, in lijn met de groene lijst van de Plastic Soup Foundation.
- Het uitvoeren van dierproeven op grondstoffen is niet gewenst en de verantwoordelijkheid hiervoor wordt bij de leverancier van het eindproduct gelegd om dit te borgen.

2.31 Textiel

Ambitie

- In 2025 zijn alle **textiel** OEKO-TEX 100 gecertificeerd.
- In 2027 zijn alle **textiel** OEKO-TEX Made in Green gecertificeerd.
- In 2025 zijn alle **katoen** Global Organic Textile Standard, Organic Content Standard of Better Cotton - mass balance systeem gecertificeerd.

2.32 Gerecyclede materialen

Let op: deze voorwaarden hebben geen betrekking op de verpakking van het product.

- Alle **gerecyclede materialen gebruikt voor voedselcontactmaterialen** moeten Global Recycle Standard of Recycled Claim Standard gecertificeerd zijn.

2.33 Hout, papier en pulp

Let op: deze voorwaarden hebben geen betrekking op de verpakking van het product.

- Alle huiskamerproducten waarin **hout, papier en pulp** verwerkt is als ingrediënt of als bestandsdeel, is 100% gerecycled en/of FSC (Forest Stewardship Council) en/of PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification) gecertificeerd.
- Producten gemaakt van **hout/vezels** van nieuw tropisch hardhout zijn niet toegestaan.
- Huiskamerleveranciers moeten kunnen aantonen dat de aan Jumbo geleverde **hout, papier en pulp** niet afkomstig zijn uit illegale, niet-aangegeven en ongereguleerde (IUU) bronnen.

3. Voorwaarden voor verpakkingen

Voorwaarden die nageleefd moeten worden

- De gestelde wet- en regelgeving inzake verpakkingen en verpakkingsafval dient te worden nageleefd. Daaronder valt ook de EU-regelgeving op dit gebied.
- Voorwaarden voor verpakkingen hebben betrekking op primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen voor food en non-food producten en verpakkingen van halffabricaten.
- Gebruik 100% FSC/PEFC gecertificeerd papier/karton/ hout voor virgin materiaal (direct food contact) of een zo hoog mogelijk percentage gerecycled papier/karton (rekening houdend met o.a. stevigheid) in geval van geen direct food contact en er geen sprake is van onbedoelde migratie (zoals van MOSH/MOAH). We maken geen onderscheid in welk FSC keurmerk er wordt gebruikt. Huismerkleveranciers moeten kunnen aantonen dat de aan Jumbo geleverde hout, papier en pulp niet afkomstig zijn uit illegale, niet-aangegeven en ongereguleerde (IUU) bronnen.
- Voor coatings gebruikt in huismerken mag er geen Bisphenol A bewust zijn toegevoegd: Bisphenol A mag alleen aanwezig zijn als het niet bewust is toegevoegd (of meetbaar) is. Bisphenol A mag verder niet worden toegepast.
- Biobased en afbreekbare, composteerbare materialen:
 - Biobased plastics willen we alleen toepassen mits de grondstof duurzaam geproduceerd¹ is én als er geen ander passend verpakkingsalternatief beschikbaar is. Zodoende staan we bijvoorbeeld het gebruik van afval uit Europese landbouwprocessen (generatie 2) wel toe, maar grondstoffen gemaakt van suikerriet of afkomstig uit GMO gewassen (generatie 1) niet.
 - Biodegradeerbare plastic staan we alleen toe in de vorm van zakjes die in de GFT-bak gebruikt mogen worden, stickers op fruit, koffiepads en theezakjes. Koffiepads en theezakjes zijn officieel geen verpakkingen, maar mogen dankzij de Greendeal bij GFT afval worden weggegooid.
- Alle consumentenverpakkingen bevatten (een) logo('s) van de Weggooiwijzer. Voor instructies inzake de Weggooiwijzer, zie <https://kidv.nl/weggooiwijzer>
- Ten behoeve van monitoringsdoeleinden, wettelijke eisen en rapportageverplichtingen voor het CBL, Plastic Pact en de verpakkingsafdrachten, dient de leverancier alle verpakkingsgegevens te registreren en ons op de hoogte te houden bij wijzigingen in ImpactBuying verpakkingstab_v2.

¹ Bij duurzame productie letten we o.a. op de herkomst van de grondstof i.v.m. biodiversiteitsverlies (ontbossing, gebruik van pesticiden en gewasbescherming) en het voorkomen van concurrentie met voedsel.

Naar de volgende materialen gaat de voorkeur uit:	De volgende materialen hebben niet de voorkeur, maar zijn wel toegestaan:	De volgende materialen zijn niet toegestaan:
<ul style="list-style-type: none"> • Goed te recyclen materialen: PET, PE, PP, papier en karton • PET: transparant • HDPE/PP: transparant, eventueel licht gekleurd • Mono-materiaal • Transparante en onbedrukte krimp- en rekfolies • Transparante doppen • Stickers/labels die voldoen aan de meest recente voorwaarden van de KIDV recyclechecks: let op lijm, inkt en basismateriaal • Makkelijk te scheiden verpakkingslagen, zoals verwijderen van plastic en papier, labels, sleeves, etiketten en sluitfolies op trays. In het geval van full body sleeves, volg de KIDV recyclecheck • Papieren tape en stickers op papieren en kartonnen verpakkingen 	<ul style="list-style-type: none"> • Beperk, waar mogelijk, het gebruik van laminaten • Inkt: bedruk de verpakking zelf bij voorkeur niet, dit geldt met name voor transparante PET verpakkingen • Vermijd het gebruik van verschillende verpakkingslagen en soorten materialen per product-verpakkingscombinatie • Aluminium lids zijn alleen toegestaan als er geen alternatief te vinden is. Indien aluminium als liddingmateriaal wordt toegepast, zorg dat deze gemakkelijk in 1 keer te verwijderen is • Beperk het gebruik van C-PET tot producten waar hittebestendigheid van het plastic nodig is 	<ul style="list-style-type: none"> • PVC, PVDC, EPS, PLA, en oxo degradeerbare plastics • PS dient uiterlijk eind 2024 uitgefaseerd te zijn • Zwart of carbon black plastic, m.u.v. absorptie pads en C-PET • Gekleurd of opaque PET in het geval van vormvaste verpakkingen • PET of r-PET voor non-food verpakkingen, tenzij rPE of rPP niet geschikt is voor gebruik van de verpakking door de productsamenstelling. In dat geval is het toegestaan om, voor non-food verpakkingen, te kiezen voor r-PET, onder de voorwaarden dat er alleen gebruik gemaakt wordt van r-PET dat niet geschikt is voor food-contact. Dit is om downcycling te voorkomen. • Toxische stoffen of additieven • Conform KIDV Recyclecheck: Labels, stickers en sleeves die een recyclebare verpakking in de weg staan. De maximale grootte is afhankelijk van het type verpakking. Hiervoor hanteren wij de KIDV Recyclechecks.) • Coating die de recycling verstoort. Dat geldt voor papier, karton en kunststof

Ambitie

- Om ervoor te zorgen dat de milieu-impact van Jumbo verpakkingen zo laag mogelijk is, heeft Jumbo de volgende doelstellingen ten aanzien van de verduurzaming van verpakking voor 2025:
 - 20% minder verpakkingsmateriaal dan in 2020;
 - 100% recyclebare verpakkingen en waar mogelijk herbruikbaar;
 - 50% rPET in flessen en trays; (post consumer waste);
 - 25% recycled plastic (of biobased) in overige kunststof verpakkingen; (post consumer waste);
- Om deze doelstellingen te behalen vraagt Jumbo haar leveranciers waar mogelijk te focussen op de volgende aspecten:
 - **Minder verpakkingen** – verpakkingen dienen zo weinig mogelijk materiaal te bevatten.
Bijvoorbeeld:
 - Reduceren van verpakkingsgewicht;
 - Geen overdreven grote verpakkingen t.o.v. product (geen lucht verpakken);
 - Concentreren van producten;
 - Geen onnodige omverpakkingen;
 - Aanbieden van herbruikbare / hervulbare verpakkingen.
 - **Betere verpakkingen** – verhogen van aandeel gerecyclede materialen en het zo optimaal mogelijk recyclebaar maken van verpakkingen.
 - Verhoog het recycled content van de verpakking. Gebruik rPET voor food (50% rPET voor flessen en trays) en rHDPE en rPP voor non-food (25%). Met recycled content bedoelen we post consumer recycled materiaal;
 - Een zo hoog mogelijk aandeel recycled papier/karton in geval van geen direct food contact zoals bij secundaire verpakkingen en sleeves;
 - Recyclebaarheid: voor alle producten gelden onderstaande uitgangspunten ten aanzien van het verhogen van de recyclebaarheid van verpakkingen. Materialen waarvoor geen recyclingsysteem is ingericht en/of die verstorend kunnen werken in de bestaande recyclingsystemen passen niet bij deze ambitie. Zie ook de **Recyclechecks** van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV).

4. Voorwaarden voor gezondheid

- Het doel is om steeds gezondere producten aan te bieden. Leveranciers worden dan ook geacht producten zo gezond mogelijk samen te stellen en producten te verbeteren conform Nutri-Score (algoritme versie 2023) en de Nationale Aanpak Product Verbetering (NAPV).
- Jumbo implementeert het voedselkeuzelogo Nutri-Score vanaf 1-1-2024 op alle huismerkverpakkingen.
- Nutri-Score van een product is gelijk of beter dan de waarde van het referent artikel en de waarde van het huidige product.
- Gehalten van zout (natrium), verzadigd vet, transvet, toegevoegd suiker(s) en kilocalorieën dienen gelijk of lager te zijn dan de waarde van het referent artikel (dat is vermeld in de inkoopbriefing) en de waarden van het huidige product. Dit is niet van toepassing op enkelvoudige plantaardige producten waarbij deze waarden niet te beïnvloeden zijn en op basis van natuurlijke variatie (minimaal) onderling kunnen afwijken.
- Gehalten aan vezels, groenten & fruit dienen gelijk of hoger te zijn dan de waarde van het referent artikel (dat is vermeld in de inkoopbriefing) en de waarden van het huidige product (uitzondering voor enkelvoudige plantaardige producten).
- Producten dienen minimaal te voldoen aan de branche-afspraken zoals vastgesteld in het Akkoord Verbetering Productsamenstelling (NAPV).
- Het product dient te voldoen aan de minimale gezondheidscriteria van JUMBO zoals vermeld in het "Jumbo PL Gezondheidsbeleid". JUMBO legt hierin de nadruk op het terugdringen van suiker, zout en (verzadigd) vet, het toevoegen van meer vezels, het stimuleren van meer een hogere groente- en fruitconsumptie en het bieden van plantaardige alternatieven. Voor productcategorie specifieke eisen zie het Jumbo PL Gezondheidsbeleid (tabel productcriteria) voor een weergave hoe de uitgangspunten zich vertalen naar doelstellingen voor minimale Nutri-Score en grenswaarde NAPV per productgroep.
- Jumbo hanteert de portiegroottes zoals vastgesteld in werkinstructie Productinformatie. Jumbo wil de consumptie van Schijf-van-Vijf-producten stimuleren en voor niet Schijf-van-Vijf-producten wil Jumbo de porties gelijk of liefst kleiner dan het referent artikel (dat is vermeld in de inkoopbriefing).
- Toegestane voedingsclaims staan vermeld in Verordening (EG) 1924/2006 inzake voedings- en gezondheidsclaims voor Levensmiddelen of in betreffende product gerelateerde wetgeving. Voedingsclaims worden enkel vermeld als deze onze klant helpen bij het maken van een gezonde(re) keuze (op producten die voldoen aan de definitie gezond (zie Jumbo PL Gezondheidsbeleid)).
- Gezondheid gerelateerde claims zijn duidelijk verwoord, niet misleidend, objectief onderbouwd en toegestaan in Verordening (EG) 1924/2006 inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen of in betreffende product gerelateerde wetgeving. Gezondheidsclaims worden enkel vermeld op Schijf-van-Vijf-producten en op doelgroep specifieke voeding zoals sport en babyvoeding, die onze klant helpen bij het maken van een gezondere keus.
- Kleurstoffen: producten bevatten zo min mogelijk kleurstoffen en de gebruikte hoeveelheid is nooit méér dan het referent. Alle artikelen dienen vrij te zijn van AZO-kleurstoffen en gebruik van E133 wordt niet toegestaan met uitzondering van fototaarten.
- Additieven: producten bevatten zo min mogelijk additieven in aantal en gebruikte hoeveelheid en nooit méér dan het referent. In het bijzonder smaakversterkers en kleurstoffen dienen zoveel mogelijk vermeden te worden. Artikelen mogen nooit méér additievengroepen bevatten dan het referent artikel dat is vermeld in de inkoopbriefing.

- Vegetarisch en veganistisch: in specificatiefase is het verplicht aan te geven of het product vegetarisch en/of veganistisch is. Jumbo bereidt zich voor op het specificeren van informatie over het aandeel dierlijk en plantaardig eiwit. Op termijn zullen wij dit gaan uitvragen bij onze leveranciers. Jumbo hanteert de volgende definities:
 - Vegetarisch: Ingrediënten, inclusief additieven en/of componenten mogen niet afkomstig zijn van gedode dieren. Ook ingrediënten in zeer kleine hoeveelheden zijn niet toegestaan (bijvoorbeeld additieven, aroma's, stremsel). Kruisbesmetting wordt niet meegenomen in de overweging of een product vegetarisch is.
 - Veganistisch: Producten die als veganistisch worden aangeduid mogen op geen enkele wijze zijn geproduceerd met ingrediënten van dierlijke herkomst. Dit omvat zowel het productieproces, bewerkingsstappen, technische hulpstoffen, additieven en ingrediënten. Kruisbesmetting wordt niet meegenomen in de overweging of een product veganistisch is.
 - Op basis van plantaardige ingrediënten: een plantaardig voedingsmiddel is een voedingsmiddel gemaakt van planten welke geen dierlijke ingrediënten bevatten. Andere ingrediënten, die niet plantaardig en niet dierlijk zijn, zijn toegestaan. Qua ingrediënten kan plantaardig gelijk gesteld worden aan veganistisch.
 - 100% plantaardig: bij 100% plantaardig zijn er geen grondstoffen of processen gebruikt die niet als plantaardige te classificeren zijn (zoals chemische processen).

5. Bijlage

5.1 Bijlage 1. Blad ter ondertekening van de MVO voorwaarden

NAMENS LEVERANCIER:

LEVERANCIERSNAAM:

DATUM:

PLAATS:

NAAM:

FUNCTIE:

HANDTEKENING:

Externe bijlagen:

Code of Conduct

5.2 Bijlage 2: Classificatie risicolanden

Wat het land van herkomst betreft, moet het volgende in aanmerking worden genomen: het land van herkomst verwijst altijd naar het land waar op primair niveau productie plaatsvindt van het product of ingrediënt en waar Jumbo huismerkproducten worden geproduceerd.

Jumbo maakt onderscheid tussen landen met een hoog risico, landen met een gemiddeld (midden) risico en landen met een laag risico. Deze indeling wordt jaarlijks bijgewerkt door Amfori BSCI.

Onderstaande indeling is gebaseerd op 2022.

Hoog risicolanden zijn landen met een WGI (world governance index) van minder dan 60 of met ten minste drie dimensies met een score van minder dan 60.

Midden risicolanden zijn landen met een WGI hoger dan 60 en met niet meer dan twee dimensies met een score van minder dan 60.

5.3 Bijlage 3: Geaccepteerde duurzaamheid- en dierenwelzijnstandaarden

Fruit and vegetables

- Accepted standards in the 'SIFAV Basket of Social Standards':

Telers		
Hoog risicolanden uiterlijk in 2025	Midden risicolanden uiterlijk in 2025	Laag risicolanden, als er sprake is van arbeidsmigranten/seizoenarbeiders uiterlijk in 2025
BSCI	BSCI	Global GAP-GRASP
ETI/SMETA	ETI/SMETA	
SA8000	SA8000	
SCS Sustainably Grown	SCS Sustainably Grown	
SIZA	SIZA	
Fairtrade	Fairtrade	
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance	
IMO – (Fair) For Life	IMO – (Fair) For Life	
	Global GAP-GRASP	
	FSA 3.0	
	Global GAP with FSA add-on	

- Geaccepteerde standaarden in de 'SIFAV Basket of Water Standards':
 - Alliance for Water Stewardship Standard V2.0
 - Fairtrade Standard (small-scale Producer Organizations)
 - GlobalG.A.P + On the Way to Planet Proof
 - GlobalG.A.P + SAI FSA Add-on
 - GlobalG.A.P + SIZA Add-on
 - GlobalG.A.P + SPRING Add-on
 - Rainforest Alliance Agriculture Standard 2020
 - SIZA Environmental Standard
 - Sustainably Grown
 - SIFAV Environmental Basket of Standards
 - USDA Organic
 - Leaf Marque
 - GLOBALG.A.P Crops
 - EU Organic Farming
 - Bio Suisse

Varken

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- Varken op z'n Best (VoB)
- Freedom food/RSPCA assured (relevant Groot-Brittannië en gelijkwaardig aan 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Haltungsform of Für Mehr Tierschutz (relevant in Duitsland en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Belpork (relevant in België en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Interporc Animal Welfare Spain (relevant in Spanje en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Bedre Dyrevelfærd (relevant in Denemarken en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- RSPCA Assured (relevant in Verenigd Koninkrijk en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)

Kip

- Algemeen geaccepteerde certificering (equivalenten):
 - 1-ster Beter Leven Keurmerk
 - 2-ster Beter Leven Keurmerk
 - 3-ster Beter Leven Keurmerk
 - Biologisch
 - BelPlume (relevant in België en gelijkwaardig aan 1-ster Beter Leven Keurmerk)
 - Label Rouge (relevant in Frankrijk en gelijkwaardig aan 2-en 3-ster Beter Leven Keurmerk)
 - Nature & Respect (relevant in Nederland en gelijkwaardig aan 2-ster Beter Leven Keurmerk)
 - Haltungsform of Für Mehr Tierschutz (relevant in Duitsland en vergelijkbaar met minimaal 1-ster Beter Leven Keurmerk)

Kalkoen

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch

Kalf

- Biologisch
- Vitaal Kalf + IFS PIA

Rund

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- Sustainable Beef and Lamb Assurance Scheme (relevant in Ierland)
- Haltungsform of Für Mehr Tierschutz (relevant in Duitsland en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- AMA Seal (relevant in Oostenrijk en vergelijkbaar met op zijn minst 1-ster Beter Leven Keurmerk)
- Rund op z'n Best (RoB)

Lam

- Red Tractor Beef & Lamb Standards (relevant in Verenigd Koninkrijk)
- Waddengoud (relevant in Nederland)
- Echt Texels Product (relevant in Nederland)
- Biologisch (SKAL)

Eend

- Nature & Respect

Eieren

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- Respeggt
- Belplume (relevant in België en gelijkwaardig aan 1-ster Beter Leven Keurmerk)

Zuivel

- 1-ster Beter Leven Keurmerk
- 2-ster Beter Leven Keurmerk
- 3-ster Beter Leven Keurmerk
- Biologisch
- On the way to PlanetProof

Soja in veevoer

- RTRS Credits of Mass balance
- Donau
- ProTerra
- ADM Responsible Soy Bean Standard
- Bunge Pro-S Assuring Sustainable Sourcing
- Cargill Triple S Soya Products

Soja

- RTRS
- Donau
- ProTerra
- ADM Responsible Soy Bean Standard
- Bunge Pro-S Assuring Sustainable Sourcing
- Cargill Triple S Soya Products

Bloemen & Planten

- Geaccepteerde standaarden in de 'FSI GAP basket of Standards':
 - OHAS Grower Standard
 - EHPEA Code of Practice
 - EU Organic Farming
 - FLOR Ecuador V4.0 + Floverde Add-on
 - FLOVERDE Sustainable Flowers Standard
 - GLOBALG.A.P. Floriculture Standard
 - Kenya Flower Council Silver Standard
 - MPS-GAP
 - USDA National Organic Program
- Geaccepteerde standaarden in de 'FSI Social Basket of standards':
 - Amfori Code of Conduct
 - EHPEA Code of Practice
 - ETI Base Code/SMETA
 - Fair Trade Hired Labour Standard
 - FLOR Ecuador V4.0 + FLOVERDE Add-on
 - FLOVERDE Sustainable Flowers Standard
 - Kenya Flower Council Silver Standard
 - MPS-SQ
 - Rainforest Alliance Certificate
 - SIZA Social Standard
 - SA8000 Standard
- Geaccepteerde standaarden in de 'FSI Environmental Basket of standards':
 - FLOR Ecuador V4.0 + FLOVERDE Add-on
 - FLOVERDE Sustainable Flowers Standard
 - GLOBALG.A.P. IDA Module/Add-on
 - Kenya Flower Council Silver Standard
 - MPS-GAP
 - MPS-ABC
 - MPS-SQ
 - SIZA Environmental Standard
- Wild Harvest

5.4 Bijlage 4: Definitielijst

Nederlands vlees (zoals: varkensvlees, kippenvlees, lamsvlees, konijnvlees): Vlees welke is verwerkt, geslacht, geleeft en geboren in Nederland.

Onbewerkte AGF: Aardappelen, Groenten en Fruit die geen behandeling hebben ondergaan, gerijpt fruit zoals mango en avocado vallen onder onbewerkte AGF omdat ze niet fysiek veranderen.

Bewerkte AGF: Aardappelen, Groenten en Fruit die zijn verdeeld, in partjes, plakken of stukken gesneden, gehakt, geschild, gemalen, versneden, gereinigd, bijgesneden, gepeld, geplet, gekoeld of ongekoeld.

Verwerkte AGF: Aardappelen, Groenten en Fruit die ingrijpend zijn gewijzigd onder meer door verhitten, roken, zouten, drogen, marinieren, extraheren of extruderen, bevroren, diepgevroren of ontdooid of een combinatie van dergelijke behandelingen.

Protocol AGF: Registratie van gebruikte schakels achterwaarts in de keten op productniveau vindt plaats volgens onderstaande opbouw:

1. **Headoffice/ Sales office/ Serviceprovider/ Producer:** Contractleverancier Jumbo (1st tier).
Producer toegevoegd als rol indien product op dezelfde locatie Jumbo-gereed* wordt gemaakt
2. **Producer:** Productielocatie(s) waar betreffend product Jumbo-gereed wordt gemaakt indien dit een andere locatie betreft dan onder 1 vermeld. Dit kan een specifieke verpakker zijn maar ook een teler die product verpakt en etiketteert op locatie.
3. **Trader:** Importeur/ handelspartij met enkel een administratieve rol in de keten, komt mogelijk voor in import stroom. Supply chain eindigt in geen geval bij een trader, maar wordt in dergelijk geval gevolgd door een schakel 4 of 5.
4. **Farmer group/ Farmer group en/of Packhouse:** Coöperatie van telers, al dan niet met opslaglocatie. In NL-stroom voorkomend indien bij telers coöperatie wordt ingekocht die geen eigendom is van 1st tier. Bij import primair contact in land(en) van oorsprong
5. **Farmer/ grower:** Teler(s), te vermelden indien schakel 4 niet voorkomt in de import keten en de teler(s) het primaire contact is/ zijn in land(en) van oorsprong. Niet van toepassing voor NL keten.

*Jumbo-gereed: volledig eindproduct, verpakt én geëtiketteerd. Packing on field/ farm valt hier niet onder tenzij product ook geëtiketteerd wordt, in alle andere gevallen valt deze schakel onder 4.

Onbewerkt Rundvlees: spiervlees van het rund (eventueel gekruid of gemarineerd) dat, buiten de koel- of vriesbehandeling en vacuüm of gecontroleerde atmosfeer verpakking, geen enkele behandeling heeft ondergaan om de houdbaarheid te bevorderen.

Bewerkt Rundvlees: producten die zijn verkregen door verwerking van rundvlees (bijv. gemalen, gerookt, gedroogd, verhit) waardoor het niet meer de kenmerken van vers spiervlees heeft.

Consumptie-eieren: rauwe eieren in de schaal inclusief gekookte eieren. Gekookte eieren welke geschikt zijn voor directe menselijke consumptie of voor de bereiding van ei-producten.

Verwerkte eieren: Ei-producten die verkregen worden door de verwerking van eieren, of bestanddelen van eieren. Deze ei-producten kunnen gebruikt worden als ingrediënt in verwerkte producten maar kunnen ook op zichzelf een eindproduct zijn.

Dagverse zuivel: zuivel, waarbij melk of vloeibare melkbestanddelen zoals room het hoofdingrediënt is, welke een hittebehandeling (pasteurisatie) heeft ondergaan en gekoeld bewaard moet worden.

Houdbare zuivel: zuivel, waarbij melk of vloeibare melkbestanddelen zoals room het hoofdingrediënt is, welke een hogere hittebehandeling heeft ondergaan dan pasteurisatie waardoor deze bij kamertemperatuur te bewaren is.